

GUIDE ÉTUDIANT DE 1^{ER} CYCLE COMMUNICATION

- Baccalauréat spécialisé en sciences de la communication
- Baccalauréat spécialisé bidisciplinaire en communication et politique
- Majeure en sciences de la communication
- Mineure en sciences de la communication



Pour de plus amples renseignements



Département de communication

Université de Montréal
CP 6128, succ. Centre-Ville
Montréal (Québec)
H3C 3J7

Tél. : 514-343-6039

Courriel : depcom@com.umontreal.ca

Site Web: <http://www.com.umontreal.ca>

Bienvenue au Département de communication !

Le Département de communication de l'Université de Montréal est fier de vous compter parmi ses étudiants. Ce guide a été conçu pour faciliter votre arrivée et votre cheminement parmi nous. Lisez-le et conservez-le en lieu sûr, il recèle une foule de renseignements dont vous aurez besoin tout au long de votre parcours.

Vous avez aussi à votre disposition l'*Annuaire des études de premier cycle* de la Faculté des arts et des sciences, le Guichet étudiant, le site Internet de l'Université de Montréal ainsi qu'une ligne téléphonique départementale (514-343-6039) pour vous informer sur différents aspects de nos programmes et les cours qui y sont offerts. N'hésitez pas à les consulter !

Enfin, vous pouvez compter sur nous pour faire de votre passage dans notre Département une expérience riche et stimulante... Et pour vous faire découvrir les multiples facettes du monde de la communication !

André A. Lafrance

Responsable des études
de premier cycle
Bureau B-402, tél. : 514-343-6802

andre-a.lafrance@umontreal.ca

François Cooren

Directeur
Bureau B-407
Tél. : 514-343-7819

f.cooren@umontreal.ca

Richard Nadeau

Directeur du programme bidisci-
plinaire en communication et poli-
tique
Tél. : 514-343-2163

richard.nadeau@umontreal.ca

TABLE DES MATIÈRES

Les programmes de 1^{er} cycle offerts au Département de communication	9
Baccalauréat spécialisé en sciences de la communication	11
Baccalauréat spécialisé bidisciplinaire en communication et politique	17
Majeure en sciences de la communication	21
Mineure en sciences de la communication	24
Les études au 1^{er} cycle	25
<i>Ressources d'encadrement</i>	25
<i>Bureau de la gestion académique</i>	25
<i>Blocs de votre programme</i>	25
<i>Équivalences</i>	25
<i>Cours au choix</i>	25
<i>Cours offerts à plusieurs groupes</i>	25
<i>Présentation des travaux écrits et utilisation de sources documentaires</i>	25
<i>Intégrité intellectuelle et plagiat</i>	26
<i>Plan de cours cadre</i>	27
<i>Salles de cours</i>	27
<i>Protection des non-fumeurs dans les salles de cours</i>	27
<i>Associations étudiantes</i>	27
Répertoire des cours -	28
Modalités administratives	39
<i>Évaluations des étudiant(e)s</i>	39
<i>Notation</i>	39
<i>Qualité de la langue</i>	35
<i>Collecte des travaux</i>	39
<i>Retards</i>	40
<i>Défaut de se soumettre à une évaluation</i>	40
<i>Demande de révision d'une note d'examen</i>	40
<i>NIP (numéro d'identification personnel)</i>	40
Aide financière	41
<i>Prêts et bourses du Gouvernement du Québec</i>	41
<i>Autres sources de financement</i>	41
Les services universitaires	42
Le personnel du Département de communication	44
<i>Corps professoral</i>	44
<i>Personnel non enseignant</i>	45
<i>Coordonnées des associations étudiantes</i>	45

Les programmes de 1^{er} cycle offerts au Département de communication

Le Département de communication vous propose quatre différents programmes de premier cycle :

- le baccalauréat spécialisé en sciences de la communication;
- le baccalauréat spécialisé bidisciplinaire en communication et politique;
- la majeure en sciences de la communication;
- la mineure en sciences de la communication.

Ce guide présente la version réformée de nos programmes. C'est cette version qui s'affiche au Guichet lors de votre choix de cours. Si vous avez été admis avant l'automne 2008, vous cheminez probablement dans la version antérieure.

Chacun de ces programmes se compose de différents blocs de cours, dont certains sont obligatoires, d'autres optionnels et d'autres encore au choix. Selon le programme auquel vous êtes inscrit, voici le cheminement que vous devrez poursuivre.

Baccalauréat en sciences de la communication (3 ans, 2 ans en cheminement intensif)

Programme offert avec quatre orientations : l'orientation Médias et culture, l'orientation Communication organisationnelle, l'orientation Communication et technologie et l'orientation Générale. L'étudiant peut, en cheminement intensif, faire la scolarité en 6 trimestres consécutifs (automne, hiver, été). Ce cheminement n'est offert qu'aux étudiants admis au trimestre d'automne 2008.

L'étudiant doit d'abord suivre en première année, peu importe l'orientation choisie, un tronc commun formé de deux blocs de cours obligatoires et d'un bloc de cours à option. Il doit ensuite suivre un nombre donné de cours à option et de cours au choix.

Les cours à option sont regroupés en blocs de spécialisation (A, B, C, D). L'étudiant doit puiser parmi ces blocs pour effectuer ses choix de cours à option en fonction de l'orientation qu'il aura choisie : Communication organisationnelle, Médias et culture, Communication et technologie ou Orientation générale. En outre, d'autres cours à option se rapportent à de la formation linguistique (Bloc 01 D) et à de la formation complémentaire puisée à d'autres disciplines (Bloc 01 E). S'ajoute finalement à cela un bloc de cours à option composé d'activités d'intégration sous la forme de stages et d'un laboratoire (E).

L'étudiant doit aussi suivre 6 crédits (2 cours) de cours au choix.

Vous pouvez faire votre choix de cours de manière à vous spécialiser dans l'un de ces trois domaines ou opter pour une formation polyvalente en optant pour l'Orientation générale, qui vous amène à choisir un ou plusieurs cours dans chacun des trois domaines de spécialisation.

Baccalauréat spécialisé bidisciplinaire en communication et politique

L'étudiant doit suivre 42 crédits (14 cours) en communication (incluant CEP 3000 et les cours du bloc 99 X), dont 24 crédits (8 cours) obligatoires. Parallèlement, il doit également suivre 42 crédits (14 cours) en science politique (incluant CEP 2000 et les cours du bloc 99 Y) dont 24 crédits (8 cours) obligatoires. À noter : le cours dont le sigle est CEP 3000 est considéré comme un cours COM et celui dont le sigle est CEP 2000 est considéré comme un cours POL.

Parmi les cours à option figurent les activités d'intégration (stages).

L'étudiant doit aussi suivre 6 crédits (2 cours) de cours au choix.

Majeure en sciences de la communication

Le programme de la majeure est composé de 60 crédits (20 cours) qui se répartissent comme suit : 24 crédits (7 cours dont un de 6 crédits) obligatoires; 33 crédits (11 cours) optionnels; 3 crédits (1 cours) au choix. L'étudiant doit avoir suivi l'équivalent d'une session (5 cours) de cours obligatoires avant de pouvoir s'inscrire à des cours à option ou au choix. En outre, parmi les cours à option, des activités d'intégration (stages ou laboratoire; voir Bloc 76 E) sont offertes à certains étudiants.

Mineure en sciences de la communication

Le programme de mineure en sciences de la communication totalise 30 crédits (10 cours) qui se répartissent comme suit : 9 crédits (3 cours) obligatoires; 18 crédits (6 cours) à option; 3 crédits (1 cours) au choix.

Nous vous invitons à lire attentivement les pages qui suivent afin de vous familiariser avec la composition des quatre programmes et les orientations spécialisées qu'ils offrent.

Notez que dans chacune des descriptions ci-dessous on trouve les mentions suivantes :

+ : signifie que l'accès à ce cours est sujet à :

- **une condition préalable**

(un cours préalable doit avoir été suivi avant qu'on ne puisse s'inscrire au cours qui porte cette mention)

ou

- **une condition de concomitance**

(un cours en concomitance est un cours qui doit être suivi en même temps qu'un autre cours)

On trouvera la nature de la condition dans la description du cours à la section Répertoire des cours.

COM : désigne les cours de communication. Il est suivi du numéro du cours.

POL : désigne les cours de science politique. Il est suivi du numéro du cours.

CEP : désigne les cours de communication et politique. Il est suivi du numéro du cours.

3 : indique le nombre de crédits par cours.

Cours obligatoires : Un cours obligatoire est un cours exigé de tous les étudiants d'une même orientation, sans aucune alternative.

Cours à option : Dans chaque bloc de cours à option, on trouve l'indication d'un nombre minimal et d'un nombre maximal de crédits de cours que l'étudiant doit prendre à l'intérieur de ce bloc, à titre de cours à option. L'ensemble des choix de cours faits par l'étudiant durant ses études doit donc satisfaire aux conditions établies pour chacun des blocs de chacun des segments d'une seule et même orientation, tout en totalisant un nombre de crédits à option correspondant à celui qui est indiqué pour cette orientation dans le bilan du programme.

Cours au choix : En plus des cours obligatoires et des cours à option, certains programmes ou certaines orientations comprennent aussi un nombre déterminé de crédits attribués à des cours au choix. S'il en est ainsi, l'étudiant peut choisir ces crédits parmi l'ensemble de tous les cours offerts à l'Université, aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de la Faculté ou du Département responsable de son programme. Ce choix est toutefois sujet à l'approbation de l'autorité pédagogique qui a juridiction sur le cours et à celle du responsable du programme de l'étudiant.

Cours hors programme : Un cours est dit *hors programme* s'il ne fait pas partie du programme auquel l'étudiant est inscrit. Contrairement aux cours au choix, les crédits associés aux cours hors programmes ne sont pas comptabilisés dans le programme de baccalauréat, de majeure ou de mineure, auquel vous êtes inscrit. Ils ne contribuent ni à la moyenne cumulative ni au total des crédits nécessaires pour obtenir un diplôme.

■ Baccalauréat spécialisé en sciences de la communication

Le baccalauréat spécialisé en sciences de la communication est un programme qui offre une formation complète en communication. Le programme est composé de 90 crédits, ce qui correspond à trois années d'études à plein temps (ou deux années d'études à plein temps, en cheminement intensif). Le programme doit être suivi de la façon suivante :

Première année

- 18 crédits (6 cours) obligatoires (COM 1100; 1150; 1300; 1500; 1600; STT 1995)
- 12 crédits (4 cours) dans les blocs de cours à option, dont au moins 3 crédits (1 cours) dans le bloc 01 I (Habiletés linguistiques)

Deuxième et troisième années

- 6 crédits (1 cours) obligatoires (COM 2000)
- 45 crédits (15 cours) dans les blocs de cours optionnels, dont au moins 3 crédits (1 cours) dans le bloc 01 D (Habiletés linguistiques). Au nombre de ces crédits à option, des activités d'intégration (stages ou laboratoire) sont offertes à certains étudiants. On doit s'assurer d'avoir suivi les préalables exigés pour certains cours optionnels.
- 6 crédits (2 cours) au choix dans la banque des cours universitaires. Certains cours ne sont pas offerts toutes les sessions ou toutes les années. On doit, là encore, s'assurer que les cours choisis n'exigent pas de préalables.

À noter :

- Il est fortement recommandé de compléter tous les cours obligatoires (sauf COM 2000) dès la première année.
- Attention : Dès la première année, le choix d'un cours à option détermine votre orientation. En effet, puisqu'un même cours peut se retrouver dans plusieurs orientations différentes, vous devez veiller à choisir le cours désiré à l'intérieur de l'orientation à laquelle vous voulez vous inscrire. Il vous sera toutefois possible de changer d'orientation, au cours de la première année, en vous adressant au bureau de la gestion académique du département.
- Bien que l'offre de cours puisse être sujette à des modifications mineures d'une année à l'autre, il est fortement recommandé de planifier sa scolarité dès la deuxième session de la première année.

■ Le programme de baccalauréat spécialisé en sciences de la communication

Programme 1-225-1-0 • VERSION 02

Ce programme totalise 24 crédits obligatoires, 60 à option et 6 au choix.

Segment 01 – Tronc commun aux quatre orientations

BLOC 01 A - Cours obligatoires (12 crédits)

Théories et fondements

COM 1300	3	Théories de la communication*
COM 1500	3	Communication organisationnelle*
COM 1600	3	Communication médiatique*
COM 1150	3	Rédaction en communication 1*

BLOC 01 B - Cours obligatoires (12 crédits)

Méthodologies

COM 1100	3	Méthodologie de la recherche*
COM 2000+	6	Pratiques méthodologiques
STT 1995	3	Analyses statistiques*

BLOC 01 C - Cours à option (minimum 3, maximum 12 cr.)

Communication, discours et connaissance

COM 1350	3	Communication, cognition et émotion
COM 2150+	3	Rédaction en communication 2
COM 2200	3	Communication, sens et discours
COM 2230	3	Communication et rhétorique
COM 3400	3	Séminaire thématique

BLOC 01 D - Cours à option (minimum 6, maximum 12 crédits)

Habilités linguistiques

ALL1951	6	Allemand élémentaire
ALL1952+	3	Allemand intermédiaire 1
ALL1954+	3	Allemand intermédiaire 2
ALL1955+	3	Allemand avancé 1
ALL1956+	3	Allemand avancé 2
ANG1101T	3	English composition
ANG1101	3	English composition 1
ANG1102	3	English composition 2
ANG1103	3	English composition 3
ANG1104	3	English composition 4
ANG1967	3	Intermediate oral English 1
ANG1967T	3	Intermediate oral English
ANG1968+	3	Intermediate oral English 2
ANG2051+	3	Advanced oral English 1
ARA1951	6	Arabe élémentaire
ARA1952+	3	Arabe intermédiaire
ARA1953+	3	Arabe avancé
CHN1050	6	Chinois élémentaire 1
CHN1050H	6	Chinois élémentaire 1
ESP1951	6	Espagnol élémentaire
ESP1952+	3	Espagnol intermédiaire
ESP1953+	3	Espagnol avancé
FRA1009	3	Grammaire du français
FRA1300G	3	Révision de textes
ITL1951	6	Italien élémentaire
ITL1952+	3	Italien intermédiaire
ITL1953+	3	Italien avancé
JPN1050	6	Japonais élémentaire 1
JPN1060+	6	Japonais élémentaire 2
PTG1951	6	Portugais élémentaire
PTG1952	3	Portugais intermédiaire
PTG1953+	3	Portugais avancé
RUS1951	6	Russe élémentaire

BLOC 01 E - Cours à option (minimum 6, maximum 15 crédits)

Cours complémentaires

AEG3140	3	Prise de décision en groupe
ANG2325	3	Contemporary Canadian Literature
ANG2330	3	Reading Journalism
ARV2955	3	Histoire du livre et de l'impression
CIN1102	3	Langage et matières de l'expression
CIN1106	3	Le cinéma politique
CIN2112	3	Cinéma, genre et sexualité
DRT3805	3	Dr. de l'information et de la comm.
ECN1000	3	Principes d'économie
ECN1800	3	Économies nord-américaines
ECN2800	3	Institutions publiques et financières
FRA3310	3	Littérature et société
HAR2030	3	Perception et œuvre d'art
HAR2145	3	L'œuvre d'art et ses textes
IFT1935	3	Initiation au graphisme par ordinateur
JOU1100	3	L'information journalistique
JOU1200	3	Méthodes journalistiques
JOU2310	3	Analyse de l'actualité
MUL2109	3	Musique et images en mouvement
PBT1000	3	Communication marketing
PBT2004	3	Gestion-service conseil
PBT2210D	3	Gestion des médias publicitaires
PHI1430	3	Éthique et politique
PHI2180	3	Philosophie du langage
POL1020	3	Systèmes politiques : Québec et Canada
POL2272	3	Sondages et opinion publique
PSY1075	3	Psychologie sociale
PSY1951	3	Relations interpersonnelles
RED2010	3	Rédaction et communications publiques
RED2020	3	Langue et rédaction publicitaire
REI1230	3	Comportement organisationnel
REI2220+	3	Gestion des ressources humaines 1
REP2200	3	Communication orale
SOL2107	3	Sociologie politique
SOL3404	3	Sociologie des femmes
SOL3506	3	Transformations du monde contemporain

Les cours marqués d'un astérisque () doivent être suivis la première année.*

Segment 72 – Orientation Médias et culture**BLOC 72 A - Cours à option (minimum 18 cr., maximum 30 cr.)**

Communication, médias et culture

COM 2001	3	Communication et mondialisation
COM 2450	3	Influences des médias
COM 2570	3	Médias, sexe et genre
COM 2650	3	Esthétiques de la communication
COM 2720	3	Politiques de communication
COM 2920	3	Histoire des médias
COM 2925	3	Industries culturelles
COM 2945	3	Auditoires des médias de masse
COM 3035+	3	Médias et cultures populaires
COM 3155+	3	Pouvoir et communication

BLOC 72 B - Cours à option (minimum 0 crédits, maximum 9 crédits)

Technologies et sociétés

COM 2021	3	Technologies et travail en collaboration
COM 2210	3	Impacts des nouvelles technologies
COM 2710	3	Innovation et médiation sociotechnique
COM 2590	3	Communication et communautés en réseau
COM 3060+	3	Cyberculture

BLOC 72 C - Cours à option (minimum 0 crédits, maximum 12 crédits)

Connaissance des médias numériques

COM 1560	3	Communication infographique
COM 2540	3	Pratiques de la photographie numérique
COM 2550	3	Éditique
COM 2565	3	Pratiques de la télévision
COM 2571	3	Interfaces et scénarisation
COM 2580+	3	Applications Internet
COM 3562+	3	Applications multimédias

BLOC 72 D - Cours à option (minimum 0 crédits, maximum 15 crédits)

Communication organisationnelle

COM 2018+	3	Éléments de relations publiques
COM 2019+	3	Éléments de publicité
COM 2020+	3	Éléments de communication interne
COM 2130+	3	Communication dans les équipes
COM 2440+	3	Communication et relations de presse
COM 2460+	3	Communication et gestion de crise
COM 2480+	3	Communication organisationnelle 2
COM 3011+	3	Planification en communication interne
COM 3012+	3	Planification en communication externe
COM 3305+	3	Narrations, identités et changements

BLOC 72 E - Cours à option (minimum 0, maximum 9 crédits)

Activités d'intégration

COM 3000	3	Stage en communication 1
COM 3030+	3	Stage en communication 2
COM 3810	3	Labo Médias et culture

Segment 73 – Orientation Communication organisationnelle

BLOC 73 A - Cours à option (minimum 18 crédits, maximum 30 cr.)

Communication organisationnelle

COM 2018+	3	Éléments de relations publiques
COM 2019+	3	Éléments de publicité
COM 2020+	3	Éléments de communication interne
COM 2130+	3	Communication dans les équipes
COM 2440+	3	Communication et relations de presse
COM 2460+	3	Communication et gestion de crise
COM 2480+	3	Communication organisationnelle 2
COM 3011+	3	Planification en communication interne
COM 3012+	3	Planification en communication externe
COM 3305+	3	Narrations, identités et changements

BLOC 73 B - Cours à option (minimum 0 crédits, maximum 9 crédits)

Technologies et sociétés

COM 2021	3	Technologies et travail en collaboration
COM 2210	3	Impacts des nouvelles technologies
COM 2710	3	Innovation et médiation sociotechnique
COM 2590	3	Communication et communautés en réseau
COM 3060+	3	Cyberculture

BLOC 73 C - Cours à option (minimum 0 crédits, maximum 12 crédits)

Connaissance des médias numériques

COM 1560	3	Communication infographique
COM 2540	3	Pratiques de la photographie numérique
COM 2550	3	Éditique
COM 2565	3	Pratiques de la télévision
COM 2571	3	Interfaces et scénarisation
COM 2580+	3	Applications Internet
COM 3562+	3	Applications multimédias

BLOC 73 D - Cours à option (minimum 0 crédits, maximum 15 crédits)

Communication, médias et culture

COM 2001	3	Communication et mondialisation
COM 2450	3	Influences des médias
COM 2570	3	Médias, sexe et genre
COM 2650	3	Esthétiques de la communication
COM 2720	3	Politiques de communication
COM 2920	3	Histoire des médias
COM 2925	3	Industries culturelles
COM 2945	3	Auditoires des médias de masse
COM 3035+	3	Médias et cultures populaires
COM 3155+	3	Pouvoir et communication

BLOC 73 E - Cours à option (minimum 0, maximum 9 crédits)

Activités d'intégration

COM 3000	3	Stage en communication 1
COM 3030+	3	Stage en communication 2
COM 3820	3	Labo Communication et organisation

Segment 74 – Orientation Communication et technologie**BLOC 74 A - Cours à option (minimum 9 crédits, maximum 15 cr.)**

Technologies et sociétés

COM 2021	3	Technologies et travail en collaboration
COM 2210	3	Impacts des nouvelles technologies
COM 2710	3	Innovation et médiation sociotechnique
COM 2590	3	Communication et communautés en réseau
COM 3060+	3	Cyberculture

BLOC 74 B - Cours à option (minimum 9 crédits, maximum 21 crédits)

Connaissance des médias numériques

COM 1560	3	Communication infographique
COM 2540	3	Pratiques de la photographie numérique
COM 2550	3	Éditique
COM 2565	3	Pratiques de la télévision
COM 2571	3	Interfaces et scénarisation
COM 2580+	3	Applications Internet
COM 3562+	3	Applications multimédias

BLOC 74 C - Cours à option (minimum 0 crédits, maximum 15 crédits)

Communication, médias et culture

COM 2001	3	Communication et mondialisation
COM 2450	3	Influences des médias
COM 2570	3	Médias, sexe et genre
COM 2650	3	Esthétiques de la communication
COM 2720	3	Politiques de communication
COM 2920	3	Histoire des médias
COM 2925	3	Industries culturelles
COM 2945	3	Auditoires des médias de masse
COM 3035+	3	Médias et cultures populaires
COM 3155+	3	Pouvoir et communication

BLOC 74 D - Cours à option (minimum 0 crédits, maximum 15 crédits)

Communication organisationnelle

COM 2018+	3	Éléments de relations publiques
COM 2019+	3	Éléments de publicité
COM 2020+	3	Éléments de communication interne
COM 2130+	3	Communication dans les équipes
COM 2440+	3	Communication et relations de presse
COM 2460+	3	Communication et gestion de crise
COM 2480+	3	Communication organisationnelle 2
COM 3011+	3	Planification en communication interne
COM 3012+	3	Planification en communication externe
COM 3305+	3	Narrations, identités et changements

BLOC 74 E - Cours à option (minimum 0, maximum 9 crédits)

Activités d'intégration

COM 3000	3	Stage en communication 1
COM 3030+	3	Stage en communication 2
COM 3830	3	Labo Communication et technologie

Segment 75 – Orientation générale

BLOC 75 A - Cours à option (minimum 3 crédits, maximum 24 cr.)

Communication, médias et culture

COM 2001	3	Communication et mondialisation
COM 2450	3	Influences des médias
COM 2570	3	Médias, sexe et genre
COM 2650	3	Esthétiques de la communication
COM 2720	3	Politiques de communication
COM 2920	3	Histoire des médias
COM 2925	3	Industries culturelles
COM 2945	3	Auditoires des médias de masse
COM 3035+	3	Médias et cultures populaires
COM 3155+	3	Pouvoir et communication

BLOC 75 B - Cours à option (minimum 3 crédits, maximum 15 crédits)

Technologies et sociétés

COM 2021	3	Technologies et travail en collaboration
COM 2210	3	Impacts des nouvelles technologies
COM 2710	3	Innovation et médiation sociotechnique
COM 2590	3	Communication et communautés en réseau
COM 3060+	3	Cyberculture

BLOC 75 C - Cours à option (minimum 0 crédits, maximum 18 crédits)

Connaissance des médias numériques

COM 1560	3	Communication infographique
COM 2540	3	Pratiques de la photographie numérique
COM 2550	3	Éditique
COM 2565	3	Pratiques de la télévision
COM 2571	3	Interfaces et scénarisation
COM 2580+	3	Applications Internet
COM 3562+	3	Applications multimédias

BLOC 75 D - Cours à option (minimum 3 crédits, maximum 21 crédits)

Communication organisationnelle

COM 2018+	3	Éléments de relations publiques
COM 2019+	3	Éléments de publicité
COM 2020+	3	Éléments de communication interne
COM 2130+	3	Communication dans les équipes
COM 2440+	3	Communication et relations de presse
COM 2460+	3	Communication et gestion de crise
COM 2480+	3	Communication organisationnelle 2
COM 3011+	3	Planification en communication interne
COM 3012+	3	Planification en communication externe
COM 3305+	3	Narrations, identités et changements

BLOC 75 E - Cours à option (minimum 0, maximum 6 crédits)

Activités d'intégration

COM 3000	3	Stage en communication 1
COM 3030+	3	Stage en communication 2

■ Baccalauréat spécialisé bidisciplinaire en communication et politique

Le baccalauréat bidisciplinaire propose une formation intégrant les deux disciplines : la science de la communication et la science politique. Le cheminement de l'étudiant est conçu pour assurer la complémentarité et le croisement constant des deux formations.

Le programme est composé de 90 crédits, ce qui correspond à trois années d'études à plein temps. L'étudiante ou l'étudiant qui désire s'inscrire à temps partiel peut le faire et dispose alors d'un maximum de six ans pour compléter le programme.

Le programme est constitué de :

- 42 crédits (14 cours) en communication (incluant CEP 3000 et les cours du bloc 99 X), dont 24 crédits (8 cours) obligatoires;
- 42 crédits (14 cours) en science politique (incluant CEP 2000 et les cours du bloc 99 Y) dont 24 crédits (8 cours) obligatoires;
- 6 crédits (2 cours) au choix.

À noter :

- Chaque année, l'étudiante ou l'étudiant doit équilibrer ses crédits de cours de communication et de science politique, en s'inscrivant aux cours obligatoires en premier lieu.
- Les cours dont le sigle commence par CEP sont réservés aux étudiants du baccalauréat bidisciplinaire. Il en va de même de certaines sections des cours COM 1100 et POL 1803.
- Sauf exception autorisée, les crédits au choix ne peuvent être constitués de cours dont les sigles commencent par COM ou POL.

■ Le programme de baccalauréat spécialisé bidisciplinaire en communication et politique

Programme 1-227-1-0 • VERSION 04

Ce programme totalise 42 crédits obligatoires, 42 à option et 6 au choix. Quels que soient les cours à option choisis, 42 crédits de cours COM (incluant CEP 3000 et les cours du bloc 99X) et 42 crédits de cours POL (incluant CEP 2000 et les cours du bloc 99Y) devront avoir été complétés.

BLOC 99 A - Cours obligatoires (30 crédits)

Connaissances fondamentales

COM 1150	3	Rédaction en communication 1
COM 1300	3	Théories de la communication
COM 1500	3	Communication organisationnelle
COM 1600	3	Communication médiatique
COM 3155	3	Pouvoir et communication
POL 1000	3	Analyse politique : théories et concepts
POL 1020	3	Systèmes politiques : Québec et Canada
POL 1200	3	Pensée politique
POL 1330	3	Administration et politiques publiques
POL 1600	3	Relations internationales

BLOC 99 B - Cours obligatoires (12 crédits)

Fondements méthodologiques et théoriques en communication politique

CEP 2000	3	Théories de la communication politique
CEP 3000	3	Communication et rhétorique
COM 1100	3	Méthodologie de la recherche
POL 1803	3	Introduction à l'analyse quantitative

BLOC 99 C - Cours à option (minimum 0, maximum 6 crédits)

Stages

COM 3001+	3	Stage en communication et politique
POL 3242+	3	Stage en communication politique

BLOC 99 D - Cours à option (minimum 3, maximum 9 crédits)

Méthodologie spécialisée en communication

COM 2000+	6	Pratiques méthodologiques
COM 2200	3	Communication, sens et discours

Remarque : Les cours COM 2340+ (3 cr.) *Communication et recherche* sur le terrain et COM 2355+ (3 cr.) *Communication et recherche sociale* ont été abolis. Toutefois, ils demeurent valides pour les étudiants ayant déjà suivi ces cours.

BLOC 99 E - Cours à option (minimum 3, maximum 9 crédits)

Méthodologie spécialisée en science politique

POL 2809	3	Méthodes quantitatives d'analyse
POL 3120	3	Méthodes qualitatives
POL 3130	3	Méthodes d'analyse du discours politique
POL 3804	3	Les techniques de l'analyse politique

BLOC 99 F - Cours à option (minimum 3, maximum 12 crédits)

Planification organisationnelle en communication

COM 2018+	3	Éléments de relations publiques
COM 2019+	3	Éléments de publicité
COM 2020+	3	Éléments de communication interne
COM 3011+	3	Planification en communication interne
COM 3305	3	Narrations, identités et changements

BLOC 99 G - Cours à option (minimum 3, maximum 12 crédits)

Communication, média et société

COM 1350	3	Communication, cognition et émotion
COM 2001	3	Communication et mondialisation
COM 2210	3	Impacts des nouvelles technologies
COM 2710	3	Innovation et médiation sociotechnique
COM 2720	3	Politiques de communication
COM 2920	3	Histoire des médias
COM 2925	3	Industries culturelles
COM 2945	3	Auditoires des médias de masse
COM 3035	3	Médias et cultures populaires

BLOC 99 H - Cours à option (minimum 0, maximum 15 crédits)

Moyens et informatisation de la communication

COM 1560	3	Communication infographique
COM 2021	3	Technologies et travail en collaboration
COM 2540	3	Pratiques de la photographie numérique
COM 2550	3	Éditique
COM 2571+	3	Interfaces et scénarisation
COM 2580	3	Applications Internet
COM 2635	3	Pratiques de la télévision
COM 3562+	3	Applications multimédias

Remarque : Les cours COM1511 (3 cr.) *Communication audiovisuelle*, COM 2600 (3 cr.) *Pratiques de la réalisation sonore* et COM 3201 (3 cr.) *Intégration des technologies multimédias* ont été abolis. Toutefois, ils demeurent valides pour les étudiants ayant déjà suivi ces cours.

BLOC 99 I - Cours à option (minimum 0, maximum 12 crédits)

Forces et comportements

POL 1008	3	Forces et comportements politiques
POL 2005	3	Les élections
POL 2050	3	Représentation politique
POL 2272	3	Sondages et opinion publique
POL 3560	3	Action collective et politique
POL 3900	3	Politique et société
POL 3910	3	Les femmes et la politique

BLOC 99 J - Cours à option (minimum 3, maximum 12 crédits)

Relations internationales

POL 2250	3	Systèmes internationaux : 19 ^e - 20 ^e siècles
POL 2510	3	Les organisations internationales
POL 2606	3	Économie politique internationale
POL 2806+	3	Théories des relations internationales
POL 3005	3	Sociopolitique des conflits armés
POL 3010	3	Les relations Nord-Sud
POL 3220	3	Pensée stratégique contemporaine
POL 3601	3	Politique étrangère : grandes puissances
POL 3721	3	Relations extérieures : Canada, Québec
POL 3851*	3	Intégration européenne
POL 3861	3	L'intégration nord-américaine

* Cours intensif (consulter l'horaire au Guichet étudiant)

BLOC 99 K - Cours à option (minimum 3, maximum 12 crédits)

Administration et politiques

POL 2140	3	Analyse des politiques
POL 2150	3	Politiques sociales
POL 2170	3	Politiques environnementales comparées
POL 2540	3	Les formes de l'action gouvernementale
POL 3110	3	L'État et l'économie
POL 3320	3	Politique et administration
POL 3321	3	Administration publique comparée

BLOC 99 L - Cours à option (minimum 0, maximum 12 crédits)

Pensée politique

POL 2090	3	Pensée politique prémoderne
POL 2100	3	Pensée politique moderne
POL 2102	3	Pensée politique contemporaine
POL 2180	3	Pensée politique critique
POL 2808	3	Théories politiques empiriques
POL 3280	3	Épistémologie de la science politique
POL 3290	3	Idées politiques au Québec
POL 3291	3	Idées politiques au Canada
POL 3807	3	Idéologies politiques

BLOC 99 M - Cours à option (minimum 0, maximum 12 crédits)

Politique comparée

POL 1009	3	Politique comparée
POL 2007	3	Institutions politiques comparées
POL 2110	3	La France
POL 2160	3	Vie politique municipale et régionale
POL 2280	3	Le système politique de la Russie
POL 2281	3	La communauté des États indépendants
POL 2310	3	Les États-Unis : les institutions
POL 2350	3	Systèmes politiques européens
POL 2751	3	La Chine
POL 2752	3	Le Japon
POL 2830	3	L'Amérique latine
POL 2840	3	Enjeux politiques au Moyen-Orient
POL 2850	3	Enjeux politiques en Afrique
POL 2860	3	Régimes politiques de l'Asie de l'Est
POL 2904	3	Système politique québécois 1
POL 2905	3	Système politique québécois 2
POL 3400	3	Fédéralisme comparé
POL 3410	3	Les modernisations politiques en Europe
POL 3500	3	Systèmes politiques canadiens
POL 3802	3	Théories du développement
POL 3830	3	Développement et politique au Mexique
POL 3908	3	Politique comparée : enjeu actuel

BLOC 99 X - Cours à option (minimum 0, maximum 6 crédits)

Domaines complémentaires à Communication

JOU 1200	3	Méthodes journalistiques
PBT 2210D	3	Gestion des médias publicitaires
REP 2200	3	Communication orale
REP 2300	3	Relations avec les médias
REP 3104	3	Gestion de crises et communication
PBT1000	3	Communication marketing

BLOC 99 Y - Cours à option (minimum 0, maximum 6 crédits)

Domaines complémentaires à Science politique

ECN 1800	3	Économies nord-américaines
GEO 1222	3	Le système monde
HST 2904	3	Histoire du Québec contemporain
SOL 2107	3	Sociologie politique

■ Majeure en sciences de la communication

La majeure en sciences de la communication, pour mener à l'obtention d'un diplôme de baccalauréat, doit être combinée à une mineure ou à un certificat. La majeure est composée de 60 crédits (ce qui correspond à deux années d'études à plein temps). Les cours de la majeure sont généralement répartis de la manière suivante :

Première année

- 24 crédits (7 cours) obligatoires et
- 6 crédits (2 cours) dans les blocs de cours optionnels ou
- 3 crédits (1 cours) dans les blocs de cours optionnels et 3 crédits dans les cours au choix

Deuxième et troisième années

- On peut poursuivre parallèlement sa majeure en sciences de la communication et un programme complémentaire durant la deuxième et la troisième année.
- On peut aussi compléter sa majeure au cours de la deuxième année et suivre son programme complémentaire en troisième année.

À noter :

- Il est fortement recommandé de compléter tous les cours obligatoires dès la première année.
- On ne peut suivre un cours optionnel ou au choix qu'après avoir complété une session (automne) de cours obligatoires.
- On doit avoir réussi les préalables exigés pour pouvoir suivre certains cours optionnels.

■ Le programme de la majeure en sciences de la communication

Programme 1-225-2-0 • VERSION 05

Ce programme totalise 24 crédits obligatoires, 33 à option et 3 au choix.

Segment 76

BLOC 76 A - Cours obligatoires (12 crédits)

Théories et fondements

COM 1300	3	Théories de la communication
COM 1500	3	Communication organisationnelle
COM 1600	3	Communication médiatique
COM 1150	3	Rédaction en communication 1

BLOC 76 B - Cours obligatoires (12 crédits)

Méthodologies

COM 1100	3	Méthodologie de la recherche
COM 2000+	6	Pratiques méthodologiques
STT 1995	3	Analyses statistiques

BLOC 76 C - Cours à option (minimum 3, maximum 12 cr.)

Communication, discours et connaissance

COM 1350	3	Communication, cognition et émotion
COM 2150+	3	Rédaction en communication 2
COM 2200	3	Communication, sens et discours
COM 2230	3	Communication et rhétorique
COM 3400	3	Séminaire thématique

BLOC 76 D - Cours à option (minimum 3, maximum 24 cr.)

Communication, médias et culture

COM 2001	3	Communication et mondialisation
COM 2450	3	Influences des médias
COM 2570	3	Médias, sexe et genre
COM 2650	3	Esthétiques de la communication
COM 2720	3	Politiques de communication
COM 2920	3	Histoire des médias
COM 2925	3	Industries culturelles
COM 2945	3	Auditoires des médias de masse
COM 3035+	3	Médias et culture
COM 3155+	3	Pouvoir et communication

BLOC 76 E - Cours à option (minimum 3, maximum 15 crédits)

Technologies et sociétés

COM 2021	3	Technologies et travail en collaboration
COM 2210	3	Impacts des nouvelles technologies
COM 2710	3	Innovation et médiation sociotechnique
COM 2590	3	Communication et communautés en réseau
COM 3060+	3	Cyberculture

BLOC 76 F - Cours à option (minimum 0, maximum 18 crédits)

Connaissance des médias numériques

COM1560	3	Communication infographique
COM 2540	3	Pratiques de la photographie numérique
COM 2550	3	Éditique
COM 2565	3	Pratiques de la télévision
COM 2571	3	Interfaces et scénarisation
COM 2580+	3	Applications Internet
COM 3562+	3	Applications multimédias

BLOC 76 G - Cours à option (minimum 3, maximum 21 crédits)

Communication organisationnelle

COM 2018+	3	Éléments de relations publiques
COM 2019+	3	Éléments de publicité
COM 2020+	3	Éléments de communication interne
COM 2130+	3	Communication dans les équipes
COM 2440+	3	Communication et relations de presse
COM 2460+	3	Communication et gestion de crise
COM 2480+	3	Communication organisationnelle 2
COM 3011+	3	Planification en communication interne
COM 3012+	3	Planification en communication externe
COM 3305+	3	Narrations, identités et changements

BLOC 76 H - Cours à option (minimum 0, maximum 3 crédits)

Activités d'intégration

COM 3000	3	Stage en communication 1
----------	---	--------------------------

Il est possible, en cours ou en fin d'année, d'effectuer un passage de la majeure au baccalauréat spécialisé en sciences de la communication et d'y faire transférer les crédits de Communication accumulés.

■ Programmes complémentaires à la majeure en sciences de la communication

Dès sa deuxième année d'études au Département de communication, l'étudiant commence à suivre des cours de son programme complémentaire. Le choix de ces cours peut se faire dans n'importe quelle discipline universitaire qui offre un programme de 30 crédits.

■ Certificats de la Faculté de l'éducation permanente (FEP)

Ceux et celles qui veulent acquérir une formation plus technique peuvent compléter leur formation en communication avec l'un des programmes de certificat de la FEP. Cette dernière offre, entre autres, les certificats en journalisme, publicité et relations publiques.

■ Autres Mineures de la Faculté des arts et sciences (FAS)

Les étudiants et étudiantes qui souhaitent enrichir leur majeure en communication d'une discipline complémentaire (par exemple, la sociologie), ou se spécialiser davantage en appliquant leur formation en communication à un autre domaine de spécialité (par exemple, la communication scientifique), peuvent choisir parmi le vaste choix qu'offre l'Université depuis l'histoire jusqu'aux sciences biologiques.

■ Mineure en sciences de la communication

Le programme de mineure en sciences de la communication se combine soit à un programme de majeure, soit à deux autres programmes de mineure ou de certificats pour mener à l'obtention d'un diplôme de baccalauréat. Il est composé de 30 crédits, l'équivalent d'une année d'études à plein temps.

■ Le programme de la mineure en sciences de la communication

Programme 1-225-4-0 • VERSION 07

Ce programme totalise 9 crédits obligatoires, 18 à option et 3 au choix

Segment 77

BLOC 77 A - Cours obligatoires (9 crédits)

Théories et fondements

COM 1300	3	Théories de la communication
COM 1500	3	Communication organisationnelle
COM 1600	3	Communication médiatique

BLOC 77 B - Cours à option (minimum 0, maximum 3 crédits)

Méthodologies

COM 1100	3	Méthodologie de la recherche
----------	---	------------------------------

BLOC 77 C - Cours à option (minimum 6, maximum 15 crédits)

Médias, technologie et société

COM 2001	3	Communication et mondialisation
COM 2021	3	Technologies et travail en collaboration
COM 2210	3	Impacts des nouvelles technologies
COM 2450	3	Influences des médias
COM 2570	3	Médias, sexe et genre
COM 2590	3	Communication et communautés en réseau
COM 2650	3	Esthétiques de la communication
COM 2710	3	Innovation et médiation sociotechnique
COM 2720	3	Politiques de communication
COM 2920	3	Histoire des médias
COM 2925	3	Industries culturelles
COM 2945	3	Auditoires des médias de masse

BLOC 77 D - Cours à option (minimum 0, maximum 9 cr.)

Communication organisationnelle

COM 2020+	3	Éléments de communication interne
COM 2130+	3	Communication dans les équipes
COM 2440+	3	Communication et relations de presse
COM 2460+	3	Communication et gestion de crise
COM 2480+	3	Communication organisationnelle 2

BLOC 77 E - Cours à option (minimum 3, maximum 12 cr.)

Communication, discours et connaissance

COM 1350	3	Communication, cognition et émotion
COM 1150	3	Rédaction en communication 1
COM 2150+	3	Rédaction en communication 2
COM 2200	3	Communication, sens et discours
COM 2230	3	Communication et rhétorique

Il est possible, en cours ou en fin d'année, d'effectuer un passage de la mineure à la majeure ou au baccalauréat spécialisé en sciences de la communication et d'y faire transférer les crédits de Communication accumulés.

Les études au 1^{er} cycle

Ressources d'encadrement

Vous êtes la principale personne responsable de votre formation et de la gestion de votre dossier universitaire. Le bureau de la gestion académique, la direction et vos professeurs sont toutefois là pour vous aider. N'hésitez pas à les consulter !

Bureau de la gestion académique

Les techniciennes en gestion des dossiers étudiants répondront à vos questions, que ce soit par téléphone, par télécopieur (514-343-2298), par courrier électronique (voir p. 41) ou en personne au local B-426 (bacc. spécialisé en communication et mineure en communication) et B-428 (programme bidisciplinaire science politique et communication et majeure en communication). Notez bien l'horaire régulier du bureau de la gestion académique qui est affiché au B-426 et B-428.

Blocs de votre programme

Les programmes de mineure, de majeure, de baccalauréat spécialisé en sciences de la communication et de baccalauréat spécialisé bidisciplinaire en communication et politique sont composés de blocs de cours parmi lesquels vous devez suivre des nombres minimaux et maximaux de crédits. Comme tous les cours ne sont pas offerts à toutes les sessions, assurez-vous de compléter les minimums dès que possible afin d'éviter les mauvaises surprises de fin de parcours.

Équivalences

Si vous avez déjà suivi des cours universitaires dont les contenus ressemblent à ceux de notre programme, vous pouvez demander une équivalence au responsable des programmes de premier cycle, M. André A. Lafrance (baccalauréat spécialisé en sciences de la communication), et au professeur responsable du baccalauréat spécialisé bidisciplinaire en communication et politique, M. Daniel Robichaud. Vous devez leur soumettre une demande écrite avec photocopie de votre relevé de notes ainsi qu'une description du cours suivi (préférentiellement le plan de cours) et des cours que vous souhaitez voir reconnaître en équivalence. Après étude, le responsable fera une recommandation d'équivalence à la direction des études de la Faculté. Une technicienne en gestion des dossiers étudiants vous informera dans les semaines suivantes du résultat de votre demande. Si une équivalence vous est accordée, votre relevé de notes n'affichera aucune note pour ce cours, mais simplement les lettres témoignant de l'équivalence accordée.

Cours au choix ¹

Les programmes de majeure et de baccalauréat vous offrent, respectivement, un et deux cours au choix. Vous pouvez suivre n'importe quel cours offert à l'Université de Montréal (sauf les cours de langues française et anglaise de premier niveau) dans les limites du contingentement appliqué par le département ou la faculté offrant ce cours. Vous pouvez également utiliser tout autre cours de niveau universitaire que vous avez déjà suivi. Faites-en la demande directement à la technicienne en gestion des dossiers étudiants.

Cours offerts à plusieurs groupes

Certains cours sont offerts à plusieurs groupes simultanément. Certains groupes sont également réservés à des clientèles particulières. Pour éviter les mauvaises surprises en fin de session, consultez toujours le Guichet étudiant pour connaître le groupe auquel vous êtes inscrit. En aucun cas vous ne pouvez suivre un cours dans un autre groupe que celui auquel vous êtes formellement inscrit; vous ne pourriez obtenir de note à la fin de ce cours. Soyez vigilant !

Présentation des travaux écrits et utilisation de sources documentaires

Le Département de communication s'est donné des règles de présentation des travaux écrits et des sources documentaires que tous se doivent de respecter. Basé sur les normes de présentation des références de l'*American Psychological Association* et de l'Office de la langue française du Québec, le *Guide de présentation des travaux écrits* est destiné à fournir aux étudiants des trois cycles des directives claires et précises sur la présentation des travaux et l'utilisation de sources documentaires de toutes sortes (livres et articles scientifiques, sites Web, bases de données, CD-ROM, etc.).

¹ **Attention :** il ne faut pas confondre les cours au choix avec les cours hors-programme. Ces derniers ne comptent pas dans le cumul des crédits de votre programme et ne contribuent donc pas à la moyenne cumulative.

Vous pouvez vous procurer le *Guide de présentation des travaux écrits* à la librairie de l'Université. De plus, le Département recommande à tous ses étudiants de se procurer le guide de l'Office de la langue française intitulé *Le français au bureau*², vendu dans la plupart des librairies, afin d'intégrer aussitôt que possible ses normes professionnelles à leur pratique d'écriture.

Intégrité intellectuelle et plagiat

Évitez de vous mettre les pieds dans les

PLAgia**TS!**



Pour les membres du Département, l'intégrité intellectuelle est une chose fondamentale.

Voici à ce sujet le texte de la campagne de sensibilisation de la Faculté des arts et sciences concernant les consignes et règlements de l'Université.

■ Dévoilez vos sources !

Vous savez déjà qu'il faut éviter de parler durant un examen, de regarder la copie de votre voisin, de dissimuler des notes et des formules ou d'utiliser du matériel non permis.

Mais rappelez-vous que rapporter les paroles ou les idées d'autrui en omettant de citer correctement ses sources est aussi une forme de plagiat.

Lorsque vous reprenez les paroles ou les idées d'une autre personne, vous devez toujours utiliser les guillemets pour bien indiquer qu'il s'agit d'une citation et inscrire vos sources de façon précise, qu'il s'agisse d'un extrait pris dans Internet, un livre, un article de journal, une revue, etc. De plus, il ne suffit pas de modifier quelques mots du texte original ou sa ponctuation pour considérer qu'il ne s'agit plus d'une citation.

L'omission de guillemets dans une citation tombe sous le coup du Règlement disciplinaire sur le plagiat ou la fraude concernant les étudiants.

N'oubliez pas que vous devez être en mesure de répondre intellectuellement du travail que vous soumettez. Ce n'est pas seulement le résultat final qui compte, mais aussi tout le processus de recherche, de réflexion, de validation et de confrontation d'idées nécessaire à la rédaction d'un travail.

■ 4 questions à se poser avant de remettre un travail

1. Là où j'ai cité, ai-je bien utilisé les guillemets (ou la mise en retrait pour les citations de plus de cinq lignes) et identifié ma source ?
2. Là où j'ai repris l'idée d'autrui, l'ai-je bien indiqué ?
3. Ai-je évité de « copier-coller » un texte provenant d'Internet (incluant la traduction littéraire d'un texte issu d'une autre langue) ?
4. Ai-je fait une liste bibliographique exhaustive à la fin de mon travail ?

■ Motus et bouche cousue pendant les examens !

Pour être certain que l'on ne vous soupçonnera pas de plagiat pendant les examens, nous vous invitons à suivre les règles de conduite ci-dessous :

- Évitez de parler;
- Si quelqu'un d'autre que le surveillant vous pose une question, même si ça ne concerne pas l'examen, évitez de répondre. La seule personne à laquelle les étudiants doivent s'adresser est le surveillant;
- N'ayez en votre possession que le matériel autorisé;
- Évitez d'emprunter des objets à votre voisin (calculatrice, ouvrage de référence, efface, mouchoir, etc.);
- Déposez en avant de la salle tous les effets personnels non permis pour l'examen;
- Fermez votre téléphone cellulaire, téléavertisseur, radio portative et baladeur durant l'examen. En cas d'oubli de votre part, s'ils sonnent, vous ne pouvez y répondre;

² Guilloton, N., & Cajolet-Laganière, H. (2000). *Le français au bureau* (5e édition). Québec: Office de la langue française/Les publications du Québec.

- Arrivez à l'heure; aucune période supplémentaire ne sera allouée aux retardataires et le surveillant pourra même vous refuser l'accès à la salle d'examen. (Après une heure de retard, aucun étudiant ne sera admis dans la salle d'examen);
- Aucune sortie n'est autorisée pendant la première heure. Ensuite, la durée d'une sortie ne doit pas dépasser cinq minutes. Aucune permission de sortie n'est accordée tant que l'étudiant précédent n'est pas de retour;
- Ayez en main votre carte étudiante ou une pièce d'identité avec photo.

Si tout cela n'est pas clair pour vous, n'hésitez pas à vous adresser à l'un de vos professeurs.

Le plagiat peut se solder par la note « F », soit échec, et même aller jusqu'à la suspension ou le renvoi de l'Université.

■ Pensez-y !

Pour consulter le *Règlement disciplinaire sur le plagiat ou la fraude concernant les étudiants*, pour savoir comment bien citer vos sources ou pour en apprendre plus :

- <http://www.fas.umontreal.ca/plagiat>

Plan de cours cadre

Pour chacun des cours de votre programme, le Département de communication a formulé un plan cadre qui fournit un aperçu des objectifs de formation et des contenus obligatoirement couverts par chacun des cours, quelle que soit la personne chargée de son enseignement à un trimestre donné. Vous pouvez prendre connaissance de ces plans de cours cadre au secrétariat ou encore sur le site Web du Département. N'hésitez pas à les consulter pour en savoir plus sur les cours qui vous attendent.

Salles de cours

L'Université de Montréal, comme toutes les autres universités actuellement, souffre d'une pénurie chronique de salles de cours. Le bureau de la gestion académique du 1^{er} cycle fait tout en son pouvoir pour obtenir des salles de cours adéquates dans le pavillon Marie-Victorin. Néanmoins, il est fréquent que certains cours soient donnés dans d'autres pavillons.

Les inscriptions tardives entraînent souvent un certain remue-ménage dans l'affectation des salles de cours en début de session. En cas de doute concernant une salle de cours durant les premières semaines de la session, consultez le Guichet étudiant ou composez le 514-343-6039. Dans le système vocal, appuyez sur le 1 pour le « 1^{er} cycle »; puis sur le 2 pour connaître, s'il y a lieu, les modifications aux salles de cours de la journée même. Vous pourrez également composer le même numéro en cas de doute concernant la poursuite des activités de l'Université (conditions climatiques ou autres). C'est donc un numéro à retenir !

Enfin, nous comptons sur votre collaboration pour garder les salles propres.

Protection des non-fumeurs dans les salles de cours

En vertu de l'application de la Loi sur la protection des non-fumeurs à l'Université, l'usage du tabac est interdit dans tous les locaux de l'Université.

Associations étudiantes

Association des étudiantes et étudiants du Département de communication (AÉCUM)

L'Association étudiante anime la vie sociale des étudiantes et étudiants et représente leurs intérêts dans les différents comités du Département. Son local est situé au D-234. Vous pourrez trouver de plus amples renseignements sur ses activités à l'adresse www.aecum.com ou encore en vous abonnant à la liste d'envoi électronique à bottin@aecum.qc.ca. L'AÉCUM est également responsable du Café étudiant (CAFCOM), situé au D-228. Renseignez-vous au 514-343-6111 poste 1859, ou encore par courriel à info@aecum.qc.ca.

Association des étudiants au bidisciplinaire en communication et politique (AÉCEP)

Les étudiants au baccalauréat bidisciplinaire en communication et politique sont aussi représentés par une association étudiante dynamique qui veille aux intérêts de ses membres au sein des deux départements que le programme réunit. L'AÉCEP propose une foule d'activités destinées à enrichir la vie étudiante. Renseignez-vous au 514-343-6111 poste 5515, ou encore par courriel à aecep@hotmail.com. Le local est situé au C-266.

■ Répertoire des cours -

Attention ! Pour effectuer votre choix de cours, consultez toujours la liste et l'horaire des cours disponibles au Guichet étudiant de l'Université de Montréal (www.umontreal.ca).

- | | | |
|--|---|--------------|
| CEP 2000 | Théories de la communication politique | 3 cr. |
| Analyse de la communication politique dans le contexte des campagnes électorales. | | |
| CEP 3000+ | Stratégies en communication politique | 3 cr. |
| Approche rhétorique et argumentative. Outils méthodologiques et conceptuels. Regard critique sur les stratégies argumentatives et discursives des acteurs politiques. <i>Préalable : CEP 2000.</i> | | |
| COM 1100 | Méthodologie de la recherche | 3 cr. |
| Introduction à la démarche de recherche en communication. Objet de recherche, problématisation, conceptualisation, opérationnalisation. Éventail des méthodes en communication. | | |
| COM 1150 | Rédaction en communication 1 | 3 cr. |
| Les écrits de type administratif comme le communiqué, la lettre et le compte rendu. Pratique et réflexion du communicateur. | | |
| COM 1200 | Introduction aux médias | 3 cr. |
| Examen d'études classiques en communication et présentation des organisations de communication publique et des industries culturelles. Travail de création de messages. | | |
| COM 1300 | Théories de la communication | 3 cr. |
| Revue des principaux modèles de communication (Shannon, Watzlavick) et des différents champs d'études. Mise en relation des théories et de leurs implications sur la recherche et les applications. | | |
| COM 1350 | Communication, cognition et émotion | 3 cr. |
| Aperçu des fondements philosophiques, théoriques et méthodologiques de théories cognitives et affectives en psychologie et de leurs influences sur les sciences de la communication. | | |
| COM 1500 | Communication organisationnelle | 3 cr. |
| Revue des théories de la communication organisationnelle. Étude de leurs contextes d'émergence et de leurs conséquences pour l'analyse et la pratique. Introduction aux enjeux de la communication dans les organisations contemporaines. | | |
| COM 1560 | Communication infographique | 3 cr. |
| Initiation à divers logiciels de traitement de l'information graphique et de l'image. Problématique du choix et de l'évaluation. | | |
| COM 1600 | Communication médiatique | 3 cr. |
| Revue des principales théories contemporaines de la communication médiatique et de leur évolution. Perspectives sur le développement des technologies de communication et leurs incidences sociales. | | |
| COM 2000 | Pratiques méthodologiques | 6 cr. |
| Mise en œuvre de pratiques de recherche en communication. Élaboration d'un problème de recherche selon trois articulations méthodologiques : l'enquête, l'analyse documentaire et l'observation. Éventail de techniques à partir de ces trois articulations. <i>Préalable : COM 1100</i> | | |

- COM 2001 Communication et mondialisation** 3 cr.
Théories et enjeux relatifs à la communication dans les processus et contextes de la mondialisation tels que le néoimpérialisme, l'hégémonie, la revendication et la contestation. Informations, cultures et médias transnationaux et locaux
- COM 2018 Éléments de relations publiques** 3 cr.
Fonctionnement de l'industrie des relations publiques. Méthodes des relations publiques : définition des objectifs, choix des moyens, mise en œuvre. *Préalable : COM 1500.*
- COM 2019 Éléments de publicité** 3 cr.
Fonctionnement de l'industrie de la publicité. Méthodes de la publicité : définition des objectifs, création de messages, choix des médias. *Préalables : COM 1500 et COM 1600.*
- COM 2020 Éléments de communication interne** 3 cr.
Identification et évaluation des réseaux politiques et techniques de communication interne. Audit communicationnel. Études de cas et atelier de planification.
L'étudiant qui n'a pas suivi au préalable le cours COM 1500 doit le faire en concomitant. *Concomitant : COM 1500.*
- COM 2021 Technologies et travail en collaboration** 3 cr.
Étude des usages des technologies de communication et de collaboration dans les organisations. Revue de leurs conséquences sur les organisations, les acteurs et leurs pratiques. Introduction à diverses technologies de travail en collaboration.
- COM 2130 Communication dans les équipes** 3 cr.
Examen des théories et méthodologies relatives au rôle de la communication dans la gestion des équipes. La structuration des équipes, la résolution de problème et la prise de décisions.
L'étudiant qui n'a pas suivi le cours COM 1500 doit le faire en concomitant. *Concomitant : COM 1500*
- COM 2150 Rédaction en communication 2** 3 cr.
Les différentes fonctions de la communication écrite dans l'ensemble des théories de la communication : histoire et pratiques. *Préalable : COM 1150*
- COM 2200 Communication, sens et discours** 3 cr.
Outils de l'analyse du sens et des significations. Portrait historique des principaux courants d'analyse. Introduction aux approches sémiologiques et aux approches interprétatives.
- COM 2210 Impacts des nouvelles technologies** 3 cr.
Description des nouveaux champs de développement de la communication utilisant l'informatique, et survol des systèmes de télécommunication modernes qui en découlent.
- COM 2230 Communication et rhétorique** 3 cr.
Revue des principaux courants de la tradition rhétorique et plus particulièrement des théories de l'argumentation. Introduction aux pratiques d'analyse rhétorique.
- COM 2440 Communication et relations de presse** 3 cr.
Planification stratégique de la communication avec les médias au sein des relations publiques. Étude des spécificités du public médiatique. Connaissance des caractéristiques des divers médias et des modes de communication avec les médias. *Préalable : COM 2018*
- COM 2450 Influences des médias** 3 cr.
Aperçu des théories et des recherches sur le rôle et l'influence de la communication de masse dans les sociétés.
- COM 2460 Communication et gestion de crise** 3 cr.
Définition et catégorisation des crises en milieu organisationnel. Analyse critique des stratégies et des moyens spécifiques à la communication en temps de crise. *Préalable : COM 1500*

- COM 2480 Communication organisationnelle 2** **3 cr.**
 Approfondissement des théories contemporaines et outils d'analyse de la communication organisationnelle. Introduction aux enjeux des pratiques de communication dans diverses formes d'organisation contemporaines. *Préalable* : COM 1500
- COM 2540 Pratiques de la photographie numérique** **3 cr.**
 Processus de la production en photographie numérique. Connaissance des outils et des matériaux de production. Étude de l'image en tant que concept et valeur significative.
- COM 2550 Éditique** **3 cr.**
 Principes et techniques de design infographique pour la conception de communications imprimées. Conception et production de logos, de brochures : mise en page, typographie, couleurs, papier, trames, préparation des épreuves pour l'impression.
- COM 2565 Pratiques de la télévision** **3 cr.**
 Initiation aux pratiques et à l'enregistrement vidéo en studio. Les étapes de préproduction, production et postproduction télévisuelle. Visionnement, analyses et exercices pratiques.
- COM 2570 Médias, sexe et genre** **3 cr.**
 Examen des enjeux, pratiques et politiques des relations de sexe et de genre pour la communication. Médias et processus de production, construction et performance de masculinité(s) et de féminité(s).
- COM 2571 Interfaces et scénarisation** **3 cr.**
 Apprentissage des principes de scénarisation interactive et du processus de conception et d'évaluation des applications de communication informatisée, en utilisant diverses théories ergonomiques.
- COM 2580 Applications Internet** **3 cr.**
 Préparation des images pour la diffusion multimédia. Conception et production de sites Internet. Ergonomie, scénarisation interactive et intégration des médias. Production d'animations et programmation d'interactions simples.
 L'étudiant qui n'a pas suivi au préalable le cours COM 2571 doit le faire en concomitant. *Concomitant* : COM 2571
- COM 2590 Communication et communautés en réseau** **3 cr.**
 Aperçu historique de la communication sur Internet. Phénomènes communautaires interpersonnels et de groupe. Typologies des communautés en réseau. Communautés accidentelles et intentionnelles.
- COM 2650 Esthétiques de la communication** **3 cr.**
 Théories et pratiques esthétiques dans le domaine de la communication. Étude de l'évolution créative et de la diffusion sociale de formes de sensibilité à travers les médias et les nouvelles technologies multimédias interactives.
- COM 2710 Innovation et médiation sociotechnique** **3 cr.**
 Éléments d'analyse des pratiques de médiation pour une compréhension globale de l'évolution des systèmes de communication. Cadres conceptuels de l'analyse des réseaux techniques et humains de la circulation de l'information.
- COM 2720 Politiques de communication** **3 cr.**
 Les structures, l'économie politique, le cadre juridique et réglementaire des mass média. Éléments historiques et situation contemporaine des mass média québécois et canadiens dans le contexte international.
- COM 2920 Histoire des médias** **3 cr.**
 Développement des techniques, des organisations, des produits et des services. Télécommunications, médias de masse et informatique. Liens avec l'histoire générale. Particularités du contexte québécois.
- COM 2925 Industries culturelles** **3 cr.**
 Structures, stratégies et impacts des industries culturelles. Caractéristiques économiques. Mondialisation. Caractéristiques du contexte québécois.

- COM 2945 Auditoires des médias de masse** **3 cr.**
Grandes approches de la recherche sur les auditoires. Concepts fondamentaux. Connaissance des auditoires des médias de masse. Caractéristiques socio-démographiques et culturelles. Comparaisons internationales.
- COM 3000 Stage en communication 1** **3 cr.**
Activités supervisées de communication en milieu professionnel qui visent l'intégration de la formation académique acquise. Production d'un rapport de stage.
Inscription conditionnelle à l'acceptation d'un projet de stage.
- COM 3001 Stage en communication et politique** **3 cr.**
Travail supervisé dans une organisation impliquant la participation à la conception ou à la gestion d'un programme de communication. Production d'un rapport de stage. *Préalable* : 45 crédits de cours CEP, COM, POL. (Pour plus de renseignements, veuillez consulter le document relatif aux stages disponible au A-403 ou le site Internet du Département de communication).
- COM 3011 Planification en communication interne** **3 cr.**
Projets et actions de communication interne. Identification des besoins, des clientèles et des variables espace/temps. Redondances et combinatoires des réseaux. Études de cas et atelier de planification. *Préalable* : COM 2020.
- COM 3012 Planification en communication externe** **3 cr.**
Mise en œuvre d'un plan de relations publiques ou d'une campagne publicitaire. Étude du processus en plusieurs étapes : recherche, analyse, problématique, stratégie et évaluation. *Préalables* : COM 2018 et COM 2019.
- COM 3030 Stage en communication 2** **3 cr.**
Activités supervisées de communication en milieu professionnel qui visent l'intégration de la formation académique acquise. Production d'un rapport de stage.
L'inscription au stage 2 est réservée aux étudiants ayant complété 45 crédits et maintenu une moyenne de 3,3; elle est assujettie au dépôt d'un projet de stage approuvé par le professeur responsable. *Préalable* : COM 3000 ou COM 3001
- COM 3035 Médias et cultures populaires** **3 cr.**
Étude critique des cultures populaires produites et diffusées par les médias. Analyse des enjeux par le biais des phénomènes contemporains : musiques populaires, téléromans, *talk shows*, magazines et journaux populaires au Québec. *Préalables* : COM 1300 et COM 1600
- COM 3060 Cyberculture** **3 cr.**
À partir d'un cadre historique remontant aux origines de la science moderne, ce cours décrit l'émergence progressive de la synthèse transdisciplinaire cybernétique, avant d'évoquer ses conséquences sur la culture et les communications contemporaines. *Préalable* : COM 1600
- COM 3155 Pouvoir et communication** **3 cr.**
Théorie du pouvoir dans son fonctionnement proprement communicationnel. Approches contemporaines du pouvoir et de ses modes d'exercice à l'ère des médias de masse et des nouveaux médias. *Préalables* : COM 1300 et COM 1600
- COM 3305 Narrations, identités et changements** **3 cr.**
Revue des principales approches narratives de l'identité dans les organisations en situation de changements. Méthodes de recherche, de pratique et d'intervention utilisant l'approche narrative. *Préalable* : COM 1500.
- COM 3400 Séminaire thématique** **3 cr.**
Cours-séminaire portant sur un aspect particulier de la communication lié à des recherches de pointe et non couvert par les cours réguliers du programme.
Les thèmes varient d'une année à l'autre et portent sur les recherches de professeurs réguliers ou invités. Voir le site Web du Département de communication pour plus d'information.

COM 3562 Applications multimédias 3 cr.

Apprentissage de logiciels avancés de communication informatisée : multimédias, systèmes interactifs, animation, intégration du son et de la vidéo, intégration sur Internet. Projet d'intégration et de production dans un contexte communicationnel.

L'étudiant qui n'a pas suivi au préalable le cours COM 2580 doit le faire en concomitant. *Préalable ou concomitant : COM 2580.*

COM 3810 Labo Médias et culture 3 cr.

Dans le cadre d'un séminaire, l'étudiant est invité à concevoir et réaliser un projet de recherche selon une thématique générale suggérée par le professeur relativement à la communication médiatique et culturelle.

Réservé à l'orientation Médias et culture. Inscriptions limitées à 20 places et soumises à l'approbation du professeur sur la base de la moyenne cumulative (min. 3,5) et du nombre de crédits complétés (min. 51 crédits)

COM 3820 Labo Communication et organisation 3 cr.

Dans le cadre d'un séminaire, l'étudiant est invité à concevoir et réaliser un projet de recherche selon une thématique générale suggérée par le professeur relativement à la communication organisationnelle.

Réservé à l'orientation Communication organisationnelle. Inscriptions limitées à 20 places et soumises à l'approbation du professeur sur la base de la moyenne cumulative (min. 3,5) et du nombre de crédits complétés (min. 51 crédits)

COM 3830 Labo Communication et technologie 3 cr.

Dans le cadre d'un séminaire, l'étudiant est invité à concevoir et réaliser un projet de recherche selon une thématique générale suggérée par le professeur relativement à la communication et aux technologies.

Réservé à l'orientation Communication et technologie. Inscriptions limitées à 20 places et soumises à l'approbation du professeur sur la base de la moyenne cumulative (min. 3,5) et du nombre de crédits complétés (min. 51 crédits)

- POL 1000 Analyse politique : théories et concepts** 3 cr.
Initiation à la pratique analytique en se fondant sur les théories et concepts de la discipline.
- POL 1008 Forces et comportements politiques** 3 cr.
Les groupes d'intérêts, les partis et leur influence sur la vie politique. Les comportements politiques : la participation, le consentement, le vote et les élections.
- POL 1009 Politique comparée** 3 cr.
Introduction aux concepts et démarches de la politique comparée à partir d'une analyse empirique des processus de développement, des forces politiques et des institutions.
- POL 1020 Systèmes politiques : Québec et Canada** 3 cr.
Le Québec et le Canada. Cheminement historique, analyse de la culture politique et des idéologies suscitées par les forces en présence. Observation des règles du jeu, des structures et des politiques.
- POL 1200 Pensée politique** 3 cr.
Analyse de thèmes et de concepts fondamentaux en science politique, à partir d'une sélection de textes allant de Platon à Marx.
- POL 1330 Administration et politiques publiques** 3 cr.
Introduction aux méthodes et concepts pertinents à l'étude de l'organisation administrative des États modernes. Dynamique de l'action gouvernementale : déterminants, contenu, cheminement et impacts.
- POL 1600 Relations internationales** 3 cr.
La phénoménalité des relations internationales et son encadrement théorique. Le système international actuel. Les États et leur politique étrangère. Les organisations internationales : typologie générale. Les forces transnationales : étude de cas.
- POL 1803 Introduction à l'analyse quantitative** 3 cr.
Logique sous-jacente à l'analyse quantitative. Pratique des techniques élémentaires d'analyse univariée et bivariée à l'aide de la statistique descriptive et inductive. Pertinence de ces techniques.
- POL 2005 Les élections** 3 cr.
Les règles électorales. La participation et l'abstention. Les clientèles électorales et les traditions partisanes. Les stratégies des partis et des électeurs. La conjoncture électorale. Le vote et les politiques gouvernementales.
- POL 2007 Institutions politiques comparées** 3 cr.
Les grands types de régimes politiques. Élection et référendums. Constitutions, déclarations de droits. États unitaires et fédéraux. Régimes parlementaires, présidentiels et semi-présidentiels. Gouvernements, parlements et tribunaux.
- POL 2050 Représentation politique** 3 cr.
Présentation et bilan des principales approches des diverses formes de représentation politique dans les démocraties libérales. Analyse des acteurs collectifs (partis politiques, mouvements, groupes), de leurs discours et pratiques.
- POL 2090 Pensée politique prémoderne** 3 cr.
Lecture de textes classiques, pour la plupart anciens mais aussi du Moyen Âge, afin d'en comprendre le contenu politique.
- POL 2100 Pensée politique moderne** 3 cr.
Lecture systématique de textes modernes (du XVI^e au XIX^e siècle) afin d'en dégager la structure logique et le contenu politique.
- POL 2102 Pensée politique contemporaine** 3 cr.
Introduction et critique de la philosophie politique du « pluralisme ». Thèmes discutés : la raison pratique, la justice, la démocratie, le constitutionnalisme et le multiculturalisme.

- POL 2110 La France** **3 cr.**
 Les institutions politiques : rappel historique, origines de la Cinquième République, ses grands traits constitutionnels. Les partis et les courants politiques. Les élections en France.
- POL 2140 Analyse de politiques** **3 cr.**
 Les modèles de prise de décision en administration et en politiques publiques. Le problème de la rationalité. Les instruments d'intervention. L'évaluation des politiques publiques.
- POL 2150 Politiques sociales** **3 cr.**
 Analyse comparée des politiques de plein emploi dans les sociétés occidentales. Contraintes propres à des économies capitalistes ouvertes aux échanges internationaux. Diversité des institutions et approches nationales.
- POL 2160 Vie politique municipale et régionale** **3 cr.**
 Caractéristiques et structures du système municipal québécois. Rôle et fonctions des gouvernements municipaux. Tendances de leur évolution. La dynamique des processus politiques municipaux, régionaux et métropolitains.
- POL 2170 Politiques environnementales comparées** **3 cr.**
 Grâce au didacticiel *Energo*, ce cours fait état de la montée des lobbies écologistes, de l'utilisation des ressources énergétiques et initie les étudiants aux écobilans affectés par l'intervention gouvernementale.
- POL 2180 Pensée politique critique** **3 cr.**
 Présentation de la théorie marxiste, principalement dans ses dimensions sociales et politiques, comme matrice de courants théoriques critiques contemporains, partant de la sociologie critique à l'économie politique radicale. *Préalable : POL1000.*
- POL 2250 Systèmes internationaux : 19^e - 20^e s.** **3 cr.**
 L'objectif de ce cours est de familiariser les étudiants du premier cycle - et ceux notamment qui veulent se spécialiser en relations internationales - avec les grandes étapes de l'évolution des relations internationales depuis le Congrès de Vienne.
- POL 2272 Sondages et opinion publique** **3 cr.**
 Nature, formation, mouvements et signification politique de l'opinion publique. Les sondages comme mesures et manifestations de l'opinion publique.
- POL 2280 Le système politique de la Russie** **3 cr.**
 Les institutions de l'État; le pouvoir et les forces d'opposition; la composition et la répartition sociale du pouvoir.
- POL 2281 La communauté des États indépendants** **3 cr.**
 L'avènement des nouveaux États souverains dans l'ex-URSS; le pouvoir et les forces d'opposition; la situation sociale, économique, culturelle et écologique de ces nations.
- POL 2310 Les États-Unis : les institutions** **3 cr.**
 Fondements historiques et idéologiques du système. La constitution et le fédéralisme. Les principales institutions politiques et les partis. Le phénomène électoral. L'équilibre des pouvoirs. La difficulté de gouverner depuis les années 70.
- POL 2350 Systèmes politiques européens** **3 cr.**
 Comparaison des régimes démocratiques espagnol, britannique, suédois, italien, allemand, français. L'impact des constitutions, systèmes de partis et modes de scrutin sur l'équilibre des pouvoirs exécutif et législatif.
- POL 2510 Les organisations internationales** **3 cr.**
 L'évolution des organisations internationales sous différents systèmes internationaux. L'ONU ainsi que les organisations internationales régionales et privées analysées à partir de plusieurs approches théoriques. Bilan global sur leurs activités.
- POL 2540 Les formes de l'action gouvernementale** **3 cr.**
 Étude des normes et des structures de l'administration publique et de leurs relations aux processus de reddition des comptes. Les nouveaux mécanismes de la gouvernance, le partenariat et les réseaux de politique publique.

- POL 2606 Économie politique internationale 3 cr.**
Dimensions politiques des relations économiques internationales. Histoire et théories des rapports entre économie et politique à l'échelle mondiale. Impact de l'économie mondiale sur les politiques intérieures et les politiques de sécurité.
- POL 2751 La Chine 3 cr.**
Fondements socio-économiques de la politique chinoise. Le parti, l'armée et les groupes. La succession de Mao et l'avenir politique de la Chine.
- POL 2752 Le Japon 3 cr.**
Fondements socio-économiques de la politique japonaise. Traditions, influences étrangères, idéologies, partis politiques.
- POL 2806 Théories des relations internationales 3 cr.**
Sciences sociales et relations internationales. Différentes approches et écoles. Modèles de la structure, du fonctionnement et de la transformation du système international. Confrontation des hypothèses de base et de la recherche empirique. *Préalable : POL1000.*
- POL 2808 Théories politiques empiriques 3 cr.**
Le statut de la science politique. Nature et rôle de la théorie politique, ses liens avec la recherche empirique. Analyse de quelques tentatives théoriques contemporaines. Les applications aux divers domaines de l'analyse politique. *Préalable : POL1000.*
- POL 2809 Méthodes quantitatives d'analyse 3 cr.**
Apprentissage de méthodes fréquemment utilisées en science politique : utilisation des bases de données, mesures d'associations, régression, analyses multivariées. Réalisation d'une recherche originale.
- POL 2830 L'Amérique latine 3 cr.**
Le phénomène latino-américain : dimension historique, potentiel économique, composition ethnique, structures sociales, forces politiques et conflits sociaux. Le facteur U.S.A. et son analyse par des Américains et des Latino-américains.
- POL 2840 Enjeux politiques au Moyen-Orient 3 cr.**
Stabilité et instabilité au Moyen-Orient, sources des conflits régionaux. Étude des problèmes de sécurité, conflit israélo-arabe, crise des États rentiers, crise de l'endettement, démocratisation et libéralisation.
- POL 2850 Enjeux politiques en Afrique 3 cr.**
Études des institutions, des idéologies et des grands moments politiques en Afrique depuis les indépendances et analyse des enjeux actuels : construction nationale, union africaine, démocratisation, impact des programmes de réforme économique.
- POL 2860 Régimes politiques de l'Asie de l'Est 3 cr.**
Les déterminants de l'autoritarisme et des transitions démocratiques depuis 1945. Comparaison des systèmes politiques actuels. Chine, Japon, Taiwan, Corée du Sud, Philippines, Singapour, Malaisie, Indonésie, Thaïlande.
- POL 2904 Système politique québécois 1 3 cr.**
Synthèse qui vise à interpréter les relations entre les dimensions économique, sociale et politique des changements dans l'évolution du système politique québécois. Ce cours privilégie les dimensions économique et sociale.
- POL 2905 Système politique québécois 2 3 cr.**
Synthèse qui vise à interpréter les relations entre les dimensions économique, sociale et politique dans l'évolution du système politique québécois. Ce cours privilégie la dimension politique : institutions et acteurs.
- POL 3005 Sociopolitique des conflits armés 3 cr.**
Ce cours a pour objet de faire le bilan des théories concernant les causes endogènes et exogènes des conflits et de situer le phénomène de la violence organisée en analyse politique.

- POL 3010 Les relations Nord-Sud 3 cr.**
Étude des rapports politiques et économiques entre pays développés et pays en développement. Nouvel ordre économique international, diversification des intérêts du Tiers-monde dans le système mondial.
- POL 3100 Communication politique 3 cr.**
La socialisation et la mobilisation en tant que phénomènes politiques à l'intérieur d'un cadre conflictuel : analyse structurale du conditionnement et de ses effets sur les divers contrôles dans la société.
- POL 3110 L'État et l'économie 3 cr.**
Les instruments d'intervention économique de l'État. Planification et développement. Politique industrielle et scientifique. Privatisation et déréglementation.
- POL 3120 Méthodes qualitatives 3 cr.**
Fondements des méthodes interprétatives; théories et démarches de la sociologie compréhensive, de l'ethnographie, de la critique esthétique, du poststructuralisme; techniques d'entrevue; analyse qualitative des pratiques discursives.
- POL 3130 Méthodes d'analyse du discours politique 3 cr.**
Apprentissage des techniques de l'analyse de contenu appliquées au discours politique et évaluation des possibilités et des limites des approches qualitatives et quantitatives à travers diverses études de cas.
- POL 3220 Pensée stratégique contemporaine 3 cr.**
Une présentation analytique et critique de l'évaluation de la pensée stratégique du XIX^e siècle à aujourd'hui comme dimension des relations internationales, jusqu'à l'apparition de la stratégie nucléaire.
- POL 3242 Stage en communication politique 3 cr.**
Stage d'observation de 20 jours dans une organisation publique ou privée. Les activités durant le stage sont liées aux différents aspects de la communication politique au sein de l'organisation d'accueil. Rédaction d'un rapport de stage. Travail évalué par le coordonnateur sous la supervision des professeurs du Département.
Préalable : 45 crédits de cours CEP, COM et POL.
- POL 3280 Épistémologie de la science politique 3 cr.**
Tentative de dégager les fondements des diverses démarches proposées en science politique. Analyse de la spécificité du politique tel qu'il ressort de ces démarches. *Préalable : POL1000.*
- POL 3290 Idées politiques au Québec 3 cr.**
Étude de certains courants de pensée marquants de l'histoire politique du Québec.
- POL 3291 Idées politiques au Canada 3 cr.**
Étude critique de plusieurs approches sur des questions politiques comme les nationalismes (québécois, canadien anglais et autochtone), le multiculturalisme, le constitutionnalisme et la liberté politique.
- POL 3320 Politique et administration 3 cr.**
Les formes de pouvoir des administrations et leur contrôle politique. La bureaucratie et la technocratie. La politisation et la fonctionnarisation. Le nouveau management public et la redéfinition des rôles entre bureaucrates et politiciens.
- POL 3321 Administration publique comparée 3 cr.**
Études de structures administratives et de leur fonctionnement dans divers pays. La place de l'administration dans le système politique. Centralisation et décentralisation. Pratiques de direction et de gestion : planification, coordination, contrôle.
- POL 3400 Fédéralisme comparé 3 cr.**
Explication des concepts. Inventaire des fédérations existantes. Le partage des pouvoirs législatifs et financiers, l'agencement des institutions centrales, l'amendement constitutionnel. Fédéralisme et idéologies.

- POL 3410 Les modernisations politiques en Europe** **3 cr.**
Analyse de processus de modernisation de pays de l'Europe de l'Ouest. Examen de l'absolutisme, des révolutions démocratiques et industrielles. Naissance des États-nations, des mobilisations de masse. L'enjeu politique des conflits historiques.
- POL 3500 Systèmes politiques canadiens** **3 cr.**
Étude comparée des provinces et des régions du Canada. Le cours utilise l'approche comparée pour étudier la spécificité du Canada en Amérique du Nord, la diversité des sociétés qui composent le pays et les différents systèmes politiques provinciaux.
- POL 3560 Action collective et politique** **3 cr.**
Analyse des relations entre syndicats, mouvements sociaux, mobilisations de masse et les processus politiques. Les illustrations empiriques portent sur des cas européens et nord-américains.
- POL 3601 Politique étrangère : grandes puissances** **3 cr.**
Théorie de politique étrangère et cadres conceptuels pour l'analyse comparée de grandes puissances. Hypothèses et résultats empiriques. Interaction entre déterminants internes et externes. Conséquences internationales.
- POL 3721 Relations extérieures : Canada, Québec** **3 cr.**
Les principaux niveaux d'analyse de la politique du Canada. La politique extérieure du Canada et des provinces. Les relations extérieures du Québec.
- POL 3802 Théories du développement** **3 cr.**
Présentation et analyse des principaux facteurs (économiques, politiques, technologiques, sociaux et culturels) qui participent à la croissance économique et au développement social, ainsi que des théories qui leur sont associées.
- POL 3804 Les techniques de l'analyse politique** **3 cr.**
Analyse des méthodes applicables en science politique. Analyse et évaluation des sources secondaires : fiabilité, validité et précision. Pratique de recherche documentaire.
- POL 3807 Idéologies politiques** **3 cr.**
Acquisition d'un cadre conceptuel intégrant les processus de formation et de développement des idéologies dans les sociétés modernes. Analyse d'idéologies particulières comme le nationalisme, le néolibéralisme, etc.
- POL 3830 Développement et politique au Mexique** **3 cr.**
De la Révolution à la consolidation du modèle populiste-réformiste. Crise et restructuration des rapports institutionnels. Libéralisation économique et ouverture démocratique. La place du libre échange dans le nouveau modèle.
- POL 3851 Intégration européenne** **3 cr.**
Les formes d'intégration. La méthode Jean Monnet et l'intégration européenne. La CE et son cadre politique et juridico-institutionnel. Les autres piliers de l'Union européenne. Villes et régions dans l'UE. Relations extérieures.
- POL 3861 L'intégration nord-américaine** **3 cr.**
Antécédents historiques. La complémentarité commerciale croissante. Mécanismes de développement des échanges et de règlements des conflits de l'ALENA. Accords parallèles sur le travail et l'environnement. Relations extérieures. Perspectives d'avenir.
- POL 3900 Politique et société** **3 cr.**
Analyse des composantes de la régulation sociale, en considérant le rôle de l'État. Traitement à la fois théorique et analytique, qui met en relief un domaine d'intervention publique avec ses acteurs sociaux.
- POL 3908 Politique comparée : enjeu actuel** **3 cr.**
Définition et analyse d'un enjeu posé en termes théoriques où l'objet peut varier d'une année à l'autre.

POL 3910 Les femmes et la politique

3 cr.

Analyse comparée de l'action politique des femmes par les mobilisations, les revendications des droits et la participation aux institutions. L'État, ses politiques et les rapports sociaux de sexe. La science politique et les théories féministes.

COM 3000 - Stage en communication 1

COM 3030 - Stage en communication 2

COM 3001 - Stage en communication et politique

L'inscription aux COM 3000, COM 3030 et COM 3001 implique :

- la justification de la nature « communicationnelle » de l'activité et de sa pertinence vis-à-vis du programme de baccalauréat spécialisé ou de majeure en communication du département;
- 90 heures de stage à raison d'une journée (6 heures) de présence par semaine durant les quinze semaines de la session (stage à temps partiel) ou de 15 jours ouvrables de présence sur trois semaines (stage à temps plein);
- le suivi préalable d'au moins 27 crédits du baccalauréat spécialisé ou de la majeure en communication au département avec une moyenne cumulative au moins égale à B+ (3,3);
- le suivi d'un ou de plusieurs cours du Département de communication relatifs à l'expertise mise en pratique dans le stage.
- le suivi préalable de COM 3000 ou de COM 3001 dans le cas de COM 3030.

Les étudiantes et étudiants intéressés par un stage sont invités à consulter le site Internet :

www.com.umontreal.ca/stages/stages.htm ou à se procurer un document d'information auprès de la technicienne en gestion des dossiers étudiants au bureau B-426 ou B-428. Pour de plus amples renseignements, contacter la coordinatrice des stages Catherine Bourdages (514-343-6111, poste 2763, bureau B-415) ou la professeure responsable des stages : M^{me} Carole Groleau (514-343-5777)

Modalités administratives

Évaluations des étudiant(e)s

Les évaluations sont généralement réalisées par travaux ou examens. L'enseignant(e) présente, au premier cours, un plan de cours qui précise, entre autres, les procédures d'évaluation.

Aucun changement ne peut être apporté à cette procédure sans l'accord unanime de l'ensemble des étudiants du groupe.

Notation

À l'Université de Montréal, la note finale d'une session de cours se présente sous forme de lettre. À chaque lettre correspond une valeur numérique utilisée pour le calcul de la moyenne générale.

Lettres	Points
A+	4,3
A excellent	4,0
A-	3,7
B+	3,3
B très bon	3,0
B-	2,7
C+	2,3
C bon	2,0*
C-	1,7
D+	1,3
D passable	1,0**
E faible (échec)	0,5
F nul (échec)	0,0
F* échec par absence	0,0

*Note de passage dans un programme

**Note de passage dans un cours

La note finale d'un cours correspond au classement de l'étudiant dans l'ensemble du groupe. Ce classement peut correspondre à une transposition littérale de l'addition de pourcentages accordés à différents travaux et examens. L'enseignant reste libre d'établir le classement qui lui semble le plus juste, ne se servant des résultats en pourcentages qu'à titre indicatif.

Quelques semaines après la fin de la session, vous pouvez prendre connaissance de vos notes finales au Guichet étudiant. N'oubliez pas votre NIP, il est essentiel pour accéder à votre dossier.

Normes relatives à la qualité du français dans les évaluations au Département de communication

- Les fautes d'orthographe et de grammaire ne sont pas tolérées et sont donc pénalisées lourdement. Le style, l'organisation et la clarté de l'expression écrite sont également pris en compte dans l'évaluation des travaux.
- Pour les examens effectués en salle de cours, la pénalité peut être moins sévère.
- L'évaluation de la qualité du français peut être faite à partir d'un échantillon du texte seulement.
- Selon le mode de notation, le tableau suivant donne l'ordre de grandeur des pénalités appliquées au Département de communication :

Nombre de fautes par page	Notation littérale (en échelon)*	En %**
2 à 3	1	5
Plus de trois	2	10

* Un échelon = un échelon de la notation (ex : de « B » à « B- »)

** En % des points accordés au travail

N.B. : Le cours COM1150 (Communication écrite) applique des règles d'évaluation plus sévères.

Collecte des travaux

Vous pouvez déposer vos travaux (bien identifiés avec le nom de l'enseignant ou de l'enseignante, le sigle du cours et la section s'il y a lieu) dans la boîte installée à cet effet à côté du bureau B-432. Ceux et celles qui y laissent des travaux doivent signer le formulaire adjacent à la boîte. Un membre du bureau de la gestion académique recueille les travaux deux fois par jour en vérifiant la date de dépôt. Les travaux sur cassettes audio ou vidéo doivent être remis à la technicienne en gestion des dossiers étudiants, au bureau B-428.

Retards

Les retards sont pénalisés au taux d'un échelon (par exemple de B+ à B) ou 5 % pour les premières 24 heures de retard. Une pénalité supplémentaire d'un échelon ou 5 % est appliquée pour chaque semaine ou portion de semaine supplémentaire de retard.

Il est **indispensable** que vous gardiez une copie de votre travail. Un accident de parcours est toujours possible.

Défaut de se soumettre à une évaluation

Toute absence à un examen entraîne la mention F* pour cet examen, à moins de justifier cette absence par écrit auprès du directeur du Département dans les huit jours suivant ledit examen et que le directeur accepte le motif invoqué.

La mention F est attribuée à l'étudiant qui, présent à une séance d'évaluation par mode d'examens, ne remet aucune copie s'il s'agit d'une épreuve écrite ou refuse de répondre aux questions s'il s'agit d'une épreuve orale.

Si vous êtes absent à un examen pour un motif jugé valable par le directeur du Département, ce dernier peut soit exiger un examen différé, soit remplacer la note dudit examen par la note de l'examen final. **Il y a toujours examen différé s'il s'agit d'un examen final ou du seul examen de ce cours.** On entend par « motif valable » un motif indépendant de votre volonté, telle la force majeure, le cas fortuit ou une maladie attestée par un certificat médical.

Demande de révision d'une note d'examen

Vous disposez d'une période de **deux semaines après avoir reçu votre bulletin de notes** pour faire une demande de révision de notes. Pour ce faire, vous devez vous présenter au bureau de la technicienne en gestion des dossiers étudiants (B-426 - Bacc. comm. et mineure, ou B-428 - BDI et majeure) et remplir le formulaire prévu à cet effet.

Vous pourrez consulter vos travaux et examens quelques semaines après la fin de la session selon les modalités établies par l'enseignant ou l'enseignante. Les règlements de l'Université ne nous permettent pas de vous les remettre avant la fin de la période de révision des notes.

Les travaux sont conservés jusqu'à la fin de la session qui suit leur remise. Ils seront détruits un an après leur remise.

NIP (numéro d'identification personnel)

Retenez bien votre NIP pour accéder au Guichet étudiant du site Internet de l'Université de Montréal. Vous en aurez besoin pour consulter votre dossier.

Aide financière

Prêts et bourses du Gouvernement du Québec

Les personnes inscrites à l'un ou l'autre des trois cycles peuvent demander cette aide financière. La brochure intitulée *Une aide à la portée des étudiants. Programme des prêts et bourses* contient les renseignements relatifs aux conditions d'admissibilité et aux démarches à entreprendre pour obtenir l'aide financière (sous forme d'une bourse ou d'un prêt annuels) du ministère de l'Éducation. Cette brochure est disponible au Bureau de l'aide financière des Services aux étudiants (SAE, Centre communautaire, 2332 boul. Édouard-Montpetit, 3^e étage. Téléphones : 514-343-6145 et 514-343-6122).

Autres sources de financement

Le Bureau de l'aide financière (Centre communautaire, 2332 boul. Édouard-Montpetit, 3^e étage) publie chaque année une brochure intitulée *Répertoire des prêts et bourses, Études de premier cycle*. Le Département de communication publie également une brochure qui est disponible au local B-426.

Les services universitaires

L'Université met à la disposition des membres de la communauté étudiante un certain nombre de services. Les services les plus importants à connaître sont les suivants :

Services audiovisuels

<http://www.dgtic.umontreal.ca/audiovisuel/prest.html>

Pour les prêts d'équipement et les salles de montage et de visionnement :

Comptoir principal : pavillon Roger-Gaudry (S-145) 514-343-7800
Comptoir du pavillon Marie-Victorin (B-231) 514-343-7673

Pour la collection de vidéocassettes et de vidéodisques :

Audiovidéothèque 514-343-7643

Bibliothèques (<http://www.bib.umontreal.ca/>)

Renseignements généraux 514-343-7643

Bibliothèque Éducation-Psychologie-Communication-Biologie (E.P.C.B.)
Pavillon Marie-Victorin (G-205) 514-343-7242

Bibliothèque des lettres et sciences humaines (B.L.S.H.)
Pavillon Samuel-Bronfman 514-343-7430

Bureau de l'aide financière (prêts et bourses)

<http://www.baf.umontreal.ca/>

2332, boul. Édouard-Montpetit, 3^e étage 514-343-6145

Bureau des services juridiques

http://www.droit.umontreal.ca/services/services_juridiques.html

3200 Pavillon Jean-Brillant, bureau B-2202 514-343-7851

Registrariat (<http://www.registrariat.umontreal.ca/>)

2332, boul. Édouard-Montpetit 514-343-7076

Le Registrariat émet la carte étudiante. C'est également à ce service qu'on doit s'adresser pour obtenir une attestation d'études ou d'inscription, un relevé de notes supplémentaire, une photocopie certifiée conforme à l'original, une attestation de l'obtention d'un diplôme ou une photocopie d'un document tiré de son dossier étudiant.

Service universitaire de l'emploi

2332, boul. Édouard-Montpetit, bureau A-0304 514-343-6736

Bureau d'intervention en matière de harcèlement

<http://www.harcelement.umontreal.ca/>

Pour toute demande confidentielle d'information ou d'aide, on peut contacter le bureau d'intervention en matière de harcèlement sexuel à l'Université.

2101, boul. Édouard-Montpetit, local 226 514-343-7020

En cas d'urgence 514-343-7771

Librairies (<http://www.libraire.umontreal.ca/>)

Les deux succursales de la Librairie offrent un grand choix d'ouvrages spécialisés, de nombreux livres de référence, des nouveautés, etc.

Librairie du pavillon Roger-Gaudry (spécialisée en sciences, sciences de la santé et sciences de l'éducation)

Salle L-1315 514-343-6210

Librairie du pavillon 3200 Jean-Brillant (spécialisée en lettres, droit, sciences humaines et sociales)

Salle B-1315 514-343-7362

Bureau du logement hors-campus

<http://www.logement.umontreal.ca/>

2332, boul. Édouard-Montpetit, local B-3429 514-343-6533

Bureau de l'Ombudsman

<http://www.ombuds.umontreal.ca/>

En fonction depuis le 1^{er} juin 1998, le service détient le pouvoir de recevoir les plaintes qu'il juge valables, de faire enquête, de tirer des conclusions et de faire des recommandations aux autorités compétentes.

2332, boul. Édouard-Montpetit, salle C-4528

Responsable : Marie-José Rivest 514-343-2100

Centre de soutien aux études et de développement de carrière

(SCEDC) (<http://www.csedc.umontreal.ca/>)

2101, boul. Édouard-Montpetit, 3^e étage 514-343-6853

Bureau des étudiants internationaux

<http://www.bei.umontreal.ca/>

2332, boul. Édouard-Montpetit, bureau C-351 514-343-6935

Bureau des étudiants handicapés

<http://www.beh.umontreal.ca/>

2332, boul. Édouard-Montpetit, bureau B-4439 514-343-7928

Centre étudiant Benoit-Lacroix - Service de pastorale

2715, ch. de la Côte Ste-Catherine 514-341-4817

Service de santé (<http://www.sante.umontreal.ca/>)

2101, boul. Édouard-Montpetit, 1^{er} étage 514-343-6452

Service des activités culturelles

<http://www.sac.umontreal.ca/>

2332, boul. Édouard-Montpetit, bureau C-2524 514-343-6524

Services des sports (CEPSUM)

<http://www.sports.umontreal.ca/>

2100, boul. Édouard-Montpetit 514-343-6150

Services informatiques (DGTIC)

<http://www.dgtic.umontreal.ca/>

Pavillon Roger-Gaudry 514-343-6011

Service d'aide aux usagers 514-343-7288

Bureau du stationnement

Pavillon Roger-Gaudry, Pavillon 3200 Jean-Brillant

Salle B-2214 et Pavillon Marie-Victorin 514-343-6942

Le personnel du Département de communication

Corps professoral

Le Département de communication compte présentement dix-huit (18) professeurs réguliers assumant l'enseignement. Pour connaître leurs champs d'intérêt et domaines de spécialisation, consultez le site Web du Département à www.com.umontreal.ca

Nom	Local	Téléphone
Bardini, Thierry thierry.bardini@umontreal.ca	B-417	514-343-5799
Benoit-Barné, Chantal chantal.benoit-barne@umontreal.ca	B-406	514-343-6111 poste 5029
Brummans, Boris boris.brummans@umontreal.ca	B-414	514-343-7171
Campos, Milton milton.campos@umontreal.ca	B-430	514-343-2066
Caron, André H. andre.caron@umontreal.ca	A-420	511-343-7828
Cooren, François f.cooren@umontreal.ca	B-407	514-343-6111-2759
Dudresne, Aude aude.dufresne@umontreal.ca	C-408	514-343-7371
Frenette, Micheline micheline.frenette@umontreal.ca	B-410	514-343-2056
Giroux, Nicole - Retraitée nicole.giroux@umontreal.ca	C-409	514-343-7717
Grenier, Line line.grenier@umontreal.ca	C-411	514-343-2075
Groleau, Carole carole.groleau@umontreal.ca	B-408	514-343-5777
Heaton, Lorna lorna.heaton@umontreal.ca	B-412	514-343-5686
Lafrance, André A. andre.lafrance@umontreal.ca	B-402	514-343-6802
Martin, Claude claudemartin@umontreal.ca	B-401	514-343-7807
Massumi, Brian brian.massumi@umontreal.ca	B-411	514-343-6858
Meunier, Dominique dominique.meunier@umontreal.ca	C-406	514-343-6111 poste 2752
Pidduck, Julianne julianne.pidduck@umontreal.ca	B-416	514-343-6111 poste 0220
Robichaud, Daniel daniel.robichaud@umontreal.ca	B-404	514-343-7303

Personnel non enseignant

Nom	Local	Téléphone
Amzallag, Myriam Responsable des services administratifs myriam.suissa.amzallag@umontreal.ca	B-423	514-343-5685
Bourdages, Catherine Coordonnatrice des stages catherine.bourdages@umontreal.ca	B-415	514-343-6111 poste 2763
Brodeur, Pierrette Agente de secrétariat pierrette.brodeur@umontreal.ca	B-424	514-343-6111 poste 5432
Charland, Lyne Technicienne en coordination de travail de bureau lyne.charland@umontreal.ca	B-409	514-343-7819
N... Technicienne en gestion des dossiers étudiants (2 ^e et 3 ^e cycles)	B-428	514-343-6111 poste 5434
Langlois, Odette Technicienne en gestion des dossiers étudiants (1 ^{er} cycle - Bacc. spéc. en communication (ma- jeure et mineure en communication) odette.langlois@umontreal.ca	B-426	514-343-6111 poste 5439
Verville, Chantal (Secrétariat de Sc. pol.) Technicienne en gestion des dossiers étudiants (1er cycle - Bacc. spéc. bidisciplinaire en com- munication et politique chantal.verville@umontreal.ca	C-4006 Pav. 3200 Jean-Brillant	514-343-6111 poste 3872

Coordonnées des associations étudiantes

Nom	Local	Téléphone
AÉCUM info@aecum.qc.ca www.aecum.com/	D-234	514-343-6111 poste 1859
AÉCEP aecep@hotmail.com www.aecep.umontreal.ca/	C-266	514-343-6111 poste 5515
ComMédia commedia@aecum.qc.ca www.aecum.com/commedia	D-234	514-343-6111 poste 1859