

RECHERCHÉ(E) – STAGIAIRE EN RELATIONS PUBLIQUES / COMMUNICATION

L'organisation

Le Bureau international des droits des enfants (International Bureau for Children's Rights-IBCR) est une organisme international non gouvernementale, basée à Montréal depuis sa création en 1994. La mission du IBCR est de contribuer à la protection et à la promotion des droits de l'enfant et plus particulièrement ceux énoncés dans la **Convention relative aux droits de l'enfant**, un instrument juridique adopté par les Nations Unies en 1989 et ratifié depuis par 192 pays.

Pour en savoir plus : <http://www.ibcr.org>

Objet du stage

Au cours des prochains mois, le Bureau a besoin des services d'un(e) stagiaire pour réaliser le mandat suivant :

- Organiser ou participer à l'organisation d'évènements de diffusion de rapport d'étude du Bureau, de forum d'échange et de promotion, ou alors de rencontre de travail à l'étranger ou ici;
- Mise à jour du site internet du Bureau, principale vitrine de l'organisme;

- Développer du matériel promotionnel permettant la mise en valeur des actions du Bureau;
- Établissement d'un calendrier global d'évènements tenus au Canada et dans le monde en 2010-2011 qui sont susceptibles d'être d'intérêt pour le Bureau international des droits des enfants ;
- Rédaction de textes pour *Les Petites Nouvelles du Bureau*, communication de proximité, humaine et conviviale, destinée à impliquer davantage nos bénévoles et sympathisants dans nos actions et notre quotidien;
- Compiler une liste des médias nationaux et internationaux (presse écrite, radio, télévision) intéressés par les questions relatives aux droits de la personne et aux droits des enfants, des Instituts de recherches etc. ;

Le contexte

Le Bureau peut compter sur une équipe jeune, particulièrement dynamique et bien décidée à remplir sa mission avec succès. La direction du Bureau souhaite aujourd'hui s'adjoindre la collaboration d'un(e) stagiaire en relations publique compétent(e), énergique et déterminé(e) à réussir. Le ou la candidat(e) retenu(e) bénéficiera de l'encadrement fourni par l'équipe de direction de l'organisme.

Dates et durée

La durée minimale prévue du stage est de 3 mois à raison de 2 à 3 jours par semaine. Celui-ci débutera au début du mois de janvier. Le stage est non rémunéré ; toutefois, une contribution forfaitaire pour vos frais de transport public et de repas du midi vous est offerte.

Exigences

- Concentration dans un des domaines suivants : communication, relations publiques, informatique ou autres domaines liés (une préférence sera accordée aux candidats inscrits aux études supérieures et dont le stage peut être crédité) ;
- Autonomie et débrouillardise ;

