

**STAGE EN DIFFUSION ET ORGANISATION D'ÉVÉNEMENT**  
**WAPIKONI MOBILE**  
**SESSION AUTOMNE 2009**

---

#### **DESCRIPTION DE L'ORGANISME**

Le **Wapikoni mobile** est un organisme non-gouvernemental d'intervention et de formation auprès des jeunes autochtones. En 2004, Manon Barbeau, cinéaste chevronnée, a fondé le Wapikoni mobile, deux studios ambulants de formation et de création audiovisuelle et musicale qui circulent dans les communautés autochtones des régions éloignées du Québec. Grâce à ses réalisations, le Wapikoni mobile est venu en aide à plus de 700 jeunes et 12 communautés autochtones y ont participé. Les deux studios mobiles sillonnent maintenant le Nord du Québec, de Nutashkuan à Kitcisakik en passant par Uashat et Wemotaci.

[www.wapikoni.ca](http://www.wapikoni.ca)

#### **DESCRIPTION DU STAGE**

**Le stagiaire participe sous la supervision du responsable à la diffusion et aux communications aux tâches suivantes :**

- Effectuer la recherche des événements publics, colloques, festivals nationaux et internationaux auxquels le Wapikoni mobile peut participer, identifier des partenariats possibles avec les festivals et les événements, cibler les priorités et établir une liste et un calendrier des événements de diffusion de la Corporation.
- Participer à la création conceptuelle des événements (Festivals, projections, colloques, activités de réseautage et autres), les organiser et en faire la promotion.
- Rédiger et coordonner le bulletin des nouvelles du Wapikoni mobile, rédiger les communiqués de presse et des articles divers.
- Être responsable de la production et diffusion du matériel promotionnel.
- Organiser les déplacements des artistes invités aux événements spéciaux et maintenir le calendrier des déplacements reliés aux événements.

#### **QUALITÉS RECHERCHÉES**

Toutes les aptitudes requises pour travailler en équipe et de façon autonome.

Autres exigences : Aisance rédactionnelle en français, bonne connaissance de l'anglais et/ou de l'espagnol peut être un atout. Un intérêt marqué pour le travail de type communautaire et une ouverture envers les communautés autochtones sont requis.

#### **CONDITIONS DU STAGE**

Début du stage : Septembre 2009

Fin du stage : Décembre 2009

Horaire du stage : 2-3 jours semaine

Durée : 12 semaines

Stage non-rémunéré. Cependant, le transport sera payé, et une allocation de 10\$ par jour sera versée au stagiaire pour son repas.

**Lieu de travail** : Office National du film, 3155 Chemin Côte-de-Liesse, Montréal

#### **EXIGENCES POUR FAIRE CRÉDITER CE STAGE**

- Moyenne de B+ (3,3)
- Avoir complété au moins 27 crédits (bac et majeur) ou 45 crédits (bidi)
- Être inscrit au majeur ou au baccalauréat spécialisé en sciences de la communication ou au baccalauréat spécialisé bidisciplinaire en communication et politique
- Avoir réussi les cours du Département pertinents à l'expertise à mettre en pratique dans le stage (COM2018 et COM2019)
- Pouvoir s'inscrire au cours COM 3000/COM 3001/COM3030

**Les étudiants intéressés par ce stage doivent soumettre une lettre d'intention (à l'attention de Pierre Laberge) et leur CV au plus tard le 17 août 2009 par courriel à l'adresse suivante : [stagescom@umontreal.ca](mailto:stagescom@umontreal.ca)**

**Veillez, s'il vous plaît, indiquer votre code permanent dans votre courriel lorsque vous acheminez votre candidature.**

---

Catherine Bourdages, Coordonnatrice des stages,  
Département de communication  
Bureau B-415, Pavillon Marie-Victorin  
Tel : (514) 343-6111 poste 2763  
[catherine.bourdages@umontreal.ca](mailto:catherine.bourdages@umontreal.ca)