

**STAGE EN COMMUNICATION /WEB
TRIATHLON QUÉBEC
SESSION HIVER 2010**

DESCRIPTION DE L'ORGANISME

Triathlon Québec est une fédération sportive ayant pour mission :

- D'être le leader et la référence dans le développement et la promotion du triathlon au Québec;
- D'offrir une structure intègre, adaptée et rassembleuse assurant une pratique sécuritaire du sport tant au niveau récréatif que compétitif;
- De permettre à chaque membre de s'épanouir selon ses objectifs personnels en favorisant un mode de vie sain.

DESCRIPTION DU STAGE

Nous désirons accueillir un stagiaire en communication marketing qui aura comme principal mandat la cure de rajeunissement de notre site web :

- Contribution au design graphique
- Création d'un intranet pour les membres
- Création de pages web pour les athlètes et les entraîneurs
- Création d'un calendrier interactif des compétitions
- Arborescence du site web
- Mise en place d'un système d'infolettre
- Affichage des partenaires, des clubs, des membres
- Mise à jour des informations
- Refonte du système des petites annonces
- Et encore plus,

De plus, le ou la stagiaire aura pour mandats secondaires, la mise en place d'une structure de financement comportant les bénéfices et les coûts (packaging) à proposer aux entreprises qui désirent s'afficher sur le site web.

La création d'un outil promotionnel pour annoncer la Coupe du Québec sera aussi également un des mandats du stagiaire. Un projet de rédaction et de conception pour un cahier francophone de promotion sera probablement mis sur pied pour une revue anglophone spécialisé en triathlon. Il/elle collabora avec les intervenants en place pour dynamiser, orienter et optimiser les ressources.

CANDIDATS RECHERCHÉS

Le/la stagiaire recherché(e) aura comme qualités et aptitudes : créativité, sens de l'organisation, autonomie, dynamisme, capacité à répondre aux mandats dans les temps prescrits, disponibilité, connaissance approfondie du web, maîtrise la langue française écrite.

CONDITIONS DU STAGE

- Hiver 2010 : de janvier à avril

**Catherine Bourdages, Coordonnatrice des stages,
Département de communication
Bureau B-415, Pavillon Marie-Victorin
Tel : (514) 343-6111 poste 2763
catherine.bourdages@umontreal.ca**

- Flexibilité dans l'horaire (2 à 4 jours /semaine)
- Lieu du stage : Stade olympique
- Une rémunération forfaitaire est prévue

Encadrement offert :

Le/la stagiaire travaillera au quotidien avec une équipe dynamique composé principalement de trois(3) personnes. Il/elle aura comme maître de stage Karen Lamothe, vice-présidente de Triathlon Québec et responsable du comité service aux membres à la fédération. Karen Lamothe est aussi présidente de l'entreprise GO MESURES D'URGENCE, elle possède une vaste expérience dans le domaine du triathlon, mais également dans le monde des communications et du marketing par le biais d'organisations d'événements sportifs. Elle est dynamique, compréhensive et disponible pour partager son expérience et collaborer avec le futur(e) stagiaire.

EXIGENCES POUR FAIRE CRÉDITER CE STAGE

- Moyenne de B+ (3,3)
- Avoir complété au moins 27 crédits (bac et majeur) ou 45 crédits (bidi)
- Être inscrit au majeur ou au baccalauréat spécialisé en sciences de la communication ou au baccalauréat spécialisé bidisciplinaire en communication et politique
- Avoir réussi les cours du Département pertinents à l'expertise à mettre en pratique dans le stage, tels que COM1560, COM2571, COM2580 et/ou COM3562.
- Pouvoir s'inscrire au cours COM 3000/COM 3001/COM3030

Les étudiants intéressés par ce stage doivent soumettre une lettre d'intention (à l'attention de Karen Lamothe) et leur CV au plus tard le 15 novembre 2009 par courriel à l'adresse suivante : stagescom@umontreal.ca

Veillez, s'il vous plaît, indiquer votre code permanent dans votre courriel lorsque vous acheminez votre candidature.