

**STAGE EN COMMUNICATION
DÉTAIL QUÉBEC
SESSION AUTOMNE 2008**

DESCRIPTION DE L'ORGANISME

Détail Québec est un organisme travaillant de concert avec des représentants d'employeurs ainsi que de travailleuses et travailleurs du secteur du commerce de détail et ayant comme mandat d'améliorer le développement de la main-d'œuvre en assurant la compétitivité des entreprises, et ce, à travers tout le Québec.

DESCRIPTION DU STAGE

Sous la responsabilité de la conseillère aux communications, la candidate ou le candidat retenu devra :

- participer aux activités de promotion et de diffusion des données du diagnostic sectoriel 2008-2011
- participer à la réalisation et à la promotion de l'activité d'aide au recrutement de Détail Québec qui se tiendra à l'automne 2008
- participer au développement du babillard d'emploi « penseadetail.com »
- mener des entrevues et rédiger des articles pour le bulletin trimestriel La Vitrine ainsi que des articles destinés au site web « detailquebec.com »
- participer à l'organisation de la consultation annuelle de Détail Québec ainsi qu'aux différentes activités de promotion et de représentation de l'organisme
- autres tâches connexes (selon intérêts et compétences)

CONDITIONS DU STAGE

- horaire : du lundi au jeudi (30 heures par semaine)
- durée : 16 semaines
- rémunération : oui
- début : mardi 2 septembre 2008
- fin : jeudi 18 décembre 2008
- lieu de travail : bureau de Détail Québec situé au : 550, rue Sherbrooke Ouest, Montréal – bureau 590

CANDIDATS RECHERCHÉS

La candidate ou le candidat recherché/e devra :

- être dynamique et posséder un esprit créatif
- posséder une très bonne capacité rédactionnelle (en français)
- avoir un bon sens de l'organisation et savoir gérer les priorités
- démontrer de la débrouillardise et un bon sens de l'initiative
- apporter de nouvelles idées
- savoir établir et maintenir de bonnes relations interpersonnelles

EXIGENCES POUR FAIRE CRÉDITER CE STAGE

- Moyenne de B+ (3,3)
- Avoir complété au moins 27 crédits (bac et majeur) ou 45 crédits (bidi)
- Être inscrit au majeur ou au baccalauréat spécialisé en sciences de la communication ou au baccalauréat spécialisé bidisciplinaire en communication et politique
- Avoir réussi les cours du Département pertinents à l'expertise à mettre en pratique dans le stage (COM2019)
- Pouvoir s'inscrire au cours COM 3000/COM 3001/COM3030

Les étudiants intéressés par ce stage doivent soumettre une lettre d'intention (à l'attention de Julie Benjamin) et leur CV au plus tard le 1^{er} août 2008 par courriel à l'adresse suivante : stagescom@umontreal.ca

Veuillez, s'il vous plaît, indiquer votre code permanent dans votre message courriel.