

**STAGE EN COMMUNICATION  
BNP PARIBAS  
SESSION HIVER 2010**

---

**DESCRIPTION DE L'ORGANISME**

BNP Paribas est un leader européen des services bancaires et financiers d'envergure mondiale et l'une des 6 banques les plus solides du monde selon Standard & Poor's.

Implanté au Canada depuis 1961, BNP Paribas est l'une des plus importantes filiales de grandes banques étrangères évoluant au Canada. Forte de son appartenance au Groupe BNP Paribas, leader mondial des services bancaires et financiers, la Banque propose une large gamme de services financiers spécialisés et de produits d'investissement.

Avec son siège social à Montréal et des succursales à Toronto et Vancouver, BNP Paribas (Canada) allie une parfaite connaissance du territoire canadien à une expertise internationale acquise dans plus de 85 pays par les 168 000 collaborateurs du Groupe.

**DESCRIPTION DU STAGE**

Collaboration à la gestion quotidienne du service de la communication :

- Redynamiser le site intranet et Internet (évaluation de ce qu'il y a en place et proposition de nouvelles idées pour la structure et le contenu)
- Coordination de la mise en place du module "La boutique BNPP" sur intranet.
- Recherche d'informations en vue de l'élaboration de projets de communications externe et interne en ligne avec la stratégie établie.
- Autres participations aux projets en cours/nouveaux projets

**CANDIDATS RECHERCHÉS**

- Étudiant(e) de 3<sup>ième</sup> année du baccalauréat en Communication
- Connaissance de l'environnement Microsoft (Word, Excel, PowerPoint)
- Initiative, autonomie, créativité et esprit d'équipe
- Bonne capacité d'adaptation
- Sens de l'organisation et de la gestion des priorités
- Discrétion et professionnalisme
- Bonne maîtrise du français et de l'anglais tant à l'oral qu'à l'écrit

**CONDITIONS DU STAGE**

- Horaire de travail : 5 jours par semaine (horaire de 4 jours pourrait aussi être envisagé)
- Durée du stage : janvier à avril 2010
- Salaire (ou montant forfaitaire)

**EXIGENCES POUR FAIRE CRÉDITER CE STAGE**

- Moyenne de B+ (3,3)
- Avoir complété au moins 27 crédits (bac et majeur) ou 45 crédits (bidi)

---

**Catherine Bourdages, Coordonnatrice des stages,  
Département de communication  
Bureau B-415, Pavillon Marie-Victorin  
Tel : (514) 343-6111 poste 2763  
catherine.bourdages@umontreal.ca**

- Être inscrit au majeur ou au baccalauréat spécialisé en sciences de la communication ou au baccalauréat spécialisé bidisciplinaire en communication et politique
- Avoir réussi les cours du Département pertinents à l'expertise à mettre en pratique dans le stage
- Pouvoir s'inscrire au cours COM 3000/COM 3001/COM3030

**Les étudiants intéressés par ce stage doivent soumettre une lettre d'intention (à l'attention de Sauveur Menella) et leur CV au plus tard le 15 novembre 2009 par courriel à l'adresse suivante : [stagescom@umontreal.ca](mailto:stagescom@umontreal.ca)**

**Veillez, s'il vous plaît, indiquer votre code permanent dans votre courriel lorsque vous achetez votre candidature.**