

**STAGE EN COMMUNICATION
ANCIENS COMBATTANTS DU CANADA
SESSION AUTOMNE 2009**

DESCRIPTION DE L'ORGANISME

Anciens Combattants Canada (ACC) fournit des services et des avantages adaptés aux besoins des anciens combattants, de ses autres clients et des familles de ceux-ci de manière à reconnaître les services qu'ils ont rendus au Canada et à graver dans la mémoire de tous les Canadiens le souvenir de leurs réalisations et sacrifices.

ACC fait partie du gouvernement fédéral et compte environ 25 000 clients au Québec. Pour plus d'information, consultez le www.vac-acc.gc.ca.

DESCRIPTION DU STAGE

Le/la stagiaire fera partie d'une équipe de spécialistes en communication. Les responsabilités principales qui lui seront confiées seront :

- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de plans de communication stratégiques et opérationnels pour des projets internes, externes et commémoratifs ;
- Participer à la coordination et à la réalisation de produits de communication pour des événements internes et externes ;
- Rédiger des messages, courriels et autres documents corporatifs internes (incluant des présentations PowerPoint) ;
- Effectuer des recherches, analyser et apporter des idées originales à divers projets / événements ;
- Effectuer des relations avec les médias, notamment dans le cadre de la Semaine des anciens combattants (5 au 11 novembre).

Selon ses capacités et intérêts, le/la stagiaire développera, sous le mentorat du directeur des communications, les qualifications nécessaires pour intégrer la fonction publique à l'obtention du diplôme.

CANDIDATS RECHERCHÉS

Traits de personnalité : Capacité de travailler en équipe, sens de l'initiative, créativité, rigueur et sens de la communication orale et écrite

Expérience précédente : N/R

Autres exigences : Parfaite connaissance de la langue française - capacité à lire, comprendre, et s'exprimer en anglais - excellent esprit de synthèse – habiletés avec la suite Microsoft Office (incluant PowerPoint) et Photoshop.

**Catherine Bourdages, Coordonnatrice des stages,
Département de communication
Bureau B-415, Pavillon Marie-Victorin
Tel : (514) 343-6111 poste 2763
catherine.bourdages@umontreal.ca**

CONDITIONS DU STAGE

Début du stage : A négociier (env. 8 sept. 2009)

Fin du stage : A négociier (env. 18 déc. 2009)

Horaire du stage : 22.5 à 37.5 hre/semaine – 3 à 5 jrs/semaine (à négociier)

Durée : A négociier (env. 14 sem.)

Stage rémunéré ? Oui. Taux variant de 11.85/hre à 19.04/hre selon l'expérience et le niveau d'étude

Les candidats présélectionnés seront invités à réaliser un exposé de 10 minutes maximum, avec une présentation PowerPoint imprimée en appui, sous le thème « Pourquoi devrait-on vous choisir ? ».

EXIGENCES POUR FAIRE CRÉDITER CE STAGE

- Moyenne de B+ (3,3)
- Avoir complété au moins **60 crédits** dans votre programme (être en 3^e année)
- Être inscrit au majeur ou au baccalauréat spécialisé en sciences de la communication ou au baccalauréat spécialisé bidisciplinaire en communication et politique
- Avoir réussi les cours du Département pertinents à l'expertise à mettre en pratique dans le stage (COM2018, COM2020)
- Pouvoir s'inscrire au cours COM 3000/COM 3001/COM3030

Les étudiants intéressés par ce stage doivent soumettre une lettre d'intention (à l'attention de Marie-Anne Jutras) et leur CV au plus tard le 10 août 2009 par courriel à l'adresse suivante : stagescom@umontreal.ca

Veillez, s'il vous plaît, indiquer votre code permanent dans votre courriel lorsque vous acheminez votre candidature.