

**STAGE EN RECHERCHE**  
**275-ALLÔ ET ADOS-RADIO (PREMIÈRE CHAÎNE DE RADIO-CANADA)**  
**SESSION HIVER 2010**

---

**DESCRIPTION DE L'ORGANISME**

275-Allô et Ados-Radio sont deux émissions quotidiennes nationales de la Première Chaîne de Radio-Canada. S'adressant respectivement aux enfants de 6 à 11 ans et aux adolescents, elles proposent chaque jour un contenu original. 275-Allô est avant tout une tribune pour les enfants. Chaque jour, l'animatrice les questionne sur un sujet donné. Toutes les semaines, elle répond à leurs interrogations et reçoit un expert sur un sujet donné. Ados-Radio, grâce à des entrevues, reportages, tables-rondes et vox-pop, s'intéresse pour sa part à tout ce qui concerne les adolescents, du choix de carrière aux nouvelles tendances sur le web.

**DESCRIPTION DU STAGE**

- Proposer des sujets et des thèmes d'émissions.
- Suggérer des invités pertinents pour les différents sujets d'émissions.
- Rechercher des informations pertinentes et utiles aux dossiers de recherche.
- Trouver les réponses aux questions des enfants (recherche documentaire et recherche d'experts).
- Réaliser des pré-entrevues avec des invités ou des enfants.
- Possibilité de réaliser des vox-pop, voire un reportage, selon les connaissances du stagiaire en radio.

**CANDIDATS RECHERCHÉS**

Le candidat recherché est imaginatif et capable de travailler en équipe. Il a un intérêt certain pour la radio et a envie de s'intéresser aux questions qui concernent les enfants et les jeunes. Précis et efficace, il veut contribuer concrètement à la création du contenu d'une émission quotidienne.

Le stage doit être crédité.

**CONDITIONS DU STAGE**

**Durée :** 3 mois, de janvier à fin-mars, début avril.

**Horaire :** Temps partiel (1 à 2 jours par semaine, selon les besoins du stage). Une disponibilité en soirée le lundi, mardi ou mercredi serait idéale pour assister au moins à une émission en direct par semaine.

**Rémunération :** stage non rémunéré

**EXIGENCES POUR FAIRE CRÉDITER CE STAGE**

- Moyenne de B+ (3,3)
- Avoir complété au moins 27 crédits (bac et majeur) ou 45 crédits (bidi)
- Être inscrit au majeur ou au baccalauréat spécialisé en sciences de la communication ou au baccalauréat spécialisé bidisciplinaire en communication et politique
- Avoir réussi les cours du Département pertinents à l'expertise à mettre en pratique dans le stage
- Pouvoir s'inscrire au cours COM 3000/COM 3001/COM3030

**Les étudiants intéressés par ce stage doivent soumettre une lettre d'intention (à l'attention de Marie-Michèle Giguère) et leur CV au plus tard le 9 novembre 2009 par courriel à l'adresse suivante : [stagescom@umontreal.ca](mailto:stagescom@umontreal.ca)**

**Veillez, s'il vous plaît, indiquer votre code permanent dans votre courriel lorsque vous acheminez votre candidature.**