



La communication : non seulement un savoir-faire, mais aussi une pratique d'analyse et d'intervention

On associe généralement la communication à la télévision, à la radio et aux journaux. Mais le domaine des communications, c'est aussi la publicité, les relations publiques, les politiques de radiodiffusion, les nouvelles technologies et la communication d'entreprise.

Les préoccupations en communication sont multiples et les questions abordées au Département, variées :

- l'étude de l'impact individuel et social des médias, le sens et la portée de leurs images et textes;
- le rôle de la communication dans l'évolution des mouvements sociaux, culturels et politiques;
- l'intégration des nouvelles technologies en milieu organisationnel;
- l'étude de la planification stratégique de la communication.

Les programmes

Baccalauréat spécialisé en sciences de la communication¹ (90 crédits)

Tout en maintenant la vocation généraliste qui donne à notre formation son caractère unique, ce programme renouvelé propose, en plus d'un cheminement libre, trois nouvelles orientations distinctes :

- **L'orientation médias et culture** initie les étudiants à l'écologie des industries culturelles et des médias québécois et canadiens, aux institutions qui régulent leurs rapports ainsi qu'à l'analyse des pratiques médiatiques et culturelles.
- **L'orientation communication organisationnelle** présente les théories ainsi que les méthodes d'analyse et d'intervention qui portent sur le rôle de la communication dans les multiples aspects de la réalité des organisations (changement, relations publiques, publicité, gestion du conflit, action collective, etc.).
- **L'orientation communication et technologie** permet aux étudiants de développer des compétences pour comprendre et utiliser les médias numériques, qui transforment les pratiques de communication, et connaître les enjeux associés à ces technologies.
- **Le cheminement libre** permet aux étudiants qui le désirent de faire leur propre sélection de cours dans le cursus et d'ainsi garder leur formation plus générale.

Majeur en sciences de la communication¹ (60 crédits)

Ce programme s'adresse à l'étudiant qui s'intéresse aux sciences de la communication, mais qui désire compléter cette formation par un mineur ou un certificat dans un domaine complémentaire (en relations publiques, sociologie, publicité ou études internationales, par exemple) pour obtenir un baccalauréat.

Mineur en sciences de la communication¹ (30 crédits)

Ce programme est destiné aux étudiants qui désirent s'initier aux fondements des études en communication. Jumelé à un majeur, il conduit à l'obtention d'un baccalauréat.

Baccalauréat bidisciplinaire en communication et politique

Ce programme intègre à parts égales les deux disciplines. Il vise à former des personnes capables d'analyser les phénomènes politiques d'un point de vue communicationnel et de gérer les communications des partis, groupes et administrations. Il ouvre la voie à la fois à la maîtrise en communication et à la maîtrise en science politique.

Que font nos diplômés ?

Le secteur des communications réclame plus que jamais des professionnels polyvalents, dotés d'un esprit critique aiguisé et d'une grande rigueur intellectuelle, qualités indispensables aujourd'hui.

Les finissants de nos programmes intègrent :

- des organismes gouvernementaux, des entreprises, des firmes-conseils, des municipalités, des commissions scolaires et des sociétés de transports, à titre de conseillers en communication ou d'agents d'information;
- le domaine de la publicité et des relations publiques, en décrochant des emplois dans des firmes spécialisées en communication ou dans des entreprises – ils s'occupent du développement stratégique, de la recherche, des sondages, des relations avec les médias ou de la gestion de comptes publicitaires;
- les médias pour y occuper des postes de conception, de recherche et de rédaction.

Enfin, certains diplômés choisissent de poursuivre des études de maîtrise et de doctorat.

Les stages

Le Département de communication offre la possibilité à certains étudiants d'obtenir trois ou six crédits pour un ou deux stages de formation leur permettant d'acquérir une expérience professionnelle dans le milieu des communications.

Les laboratoires

En troisième année il est possible, sous certaines conditions, de participer à des travaux de laboratoires dits d'intégration. Ceux-ci sont basés sur des projets de recherche réalisés de manière autonome par l'étudiant, sous la supervision d'un professeur.

Les études à l'étranger

Pour enrichir leur formation, les étudiants peuvent séjourner pendant un ou deux trimestres dans une université étrangère grâce à des protocoles d'échanges entre l'Université de Montréal et plusieurs établissements. Pour connaître les différents programmes d'échanges et de bourses de mobilité, consultez le site www.intl.umontreal.ca.

Le soutien financier

Les étudiants qui possèdent un bon dossier scolaire sont admissibles à des bourses d'excellence, dont la Bourse d'accueil et la Bourse du doyen de la Faculté. Pour obtenir plus de renseignements sur les possibilités de bourses, visitez le site Web du Bureau de l'aide financière : www.baf.umontreal.ca.

La vie étudiante

Les étudiants en communication puis en communication et politique relèvent de deux associations dynamiques qui les représentent et font la promotion de leurs intérêts.

Pour connaître les activités organisées par les deux associations : www.aecum.com (étudiants en communication); www.aecep.umontreal.ca (étudiants en communication et politique).

www.com.umontreal.ca

Dates limites pour déposer une demande d'admission

Trimestre d'automne :

- 1^{er} mars pour les finissants des collèges du Québec
- 1^{er} février pour les autres candidats

Pour faire une demande d'admission en ligne

www.etudes.umontreal.ca/admission

Pour obtenir un formulaire de demande d'admission

Service de l'admission et du recrutement
Université de Montréal
C.P. 6205, succ. Centre-ville
Montréal (Québec) H3C 3T5
Téléphone : 514 343-7076
Courriel : admissions@regis.umontreal.ca

Pour en savoir davantage sur les programmes

Département de communication
C.P. 6128, succ. Centre-ville
Montréal (Québec) H3C 3J7
Téléphone : 514 343-6039
Courriel : depcom@umontreal.ca
Site Web : www.com.umontreal.ca

Veillez noter que les bureaux de l'Université sont fermés le vendredi, de la mi-juin à la mi-août.

Portes ouvertes

Des visites guidées du campus et des départements ont lieu au cours de l'année. Vous pouvez également venir nous rencontrer au Salon des études qui se tient annuellement.

www.umontreal.ca/portesouvertes

Faculté des arts et des sciences
Département de communication

Communication

Programmes de 1^{er} cycle

**Des programmes renouvelés
alliant polyvalence
et expertise !**



Novembre 2006 — Production : FAS — Conception graphique : Smartiz

Université 
de Montréal